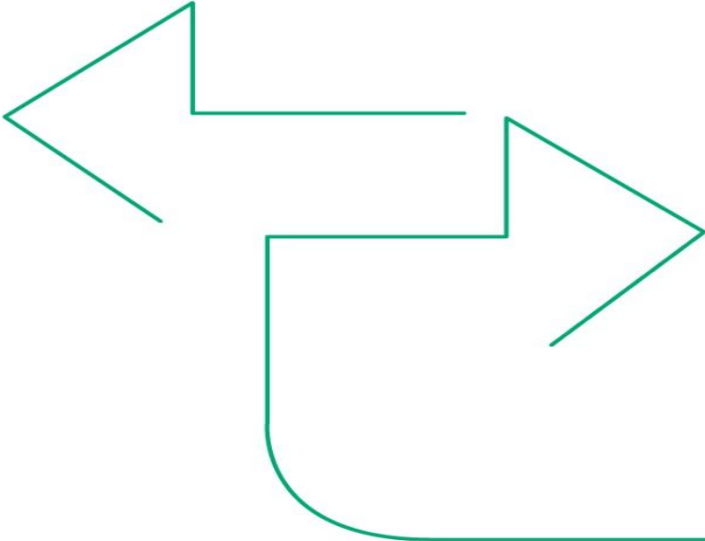




ال خطة التشغيلية

الخطة التشغيلية هي الأداة التي تفصل التوجهات الاستراتيجية – الأهداف الاستراتيجية، المؤشرات الاستراتيجية، المبادرات الاستراتيجية- تمهيداً لعمليات التطبيق والتشغيل السنوي وهي بمثابة الداشبوردي الذي يوضح بوصلة التنفيذ للخطة الاستراتيجية

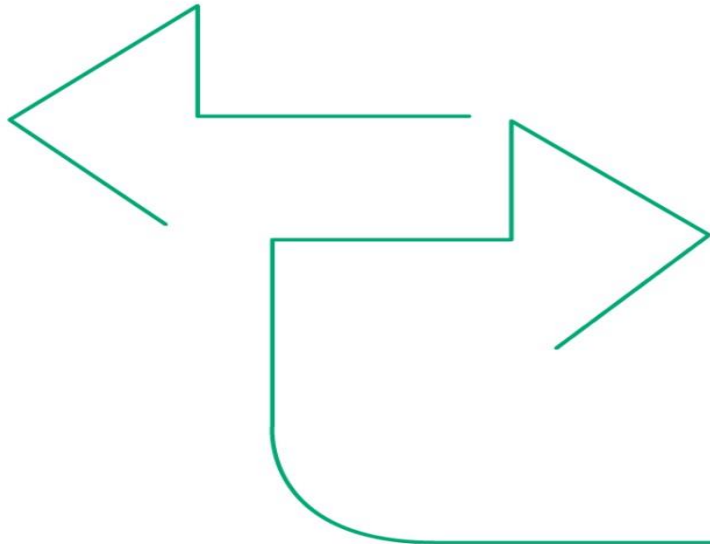
١- استدامة بيئة العمل



- ١- الهدف الاستراتيجي الأول: استقطاب وتمكين كادر إداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة والجدارة المهنية
- ٢- الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء وتفعيل منظومة محفزات ملائمة تلبي دوافع واحتياجات الجمعية والعاملين فيها



استقطاب الكفاءات الإدارية والاستشارية

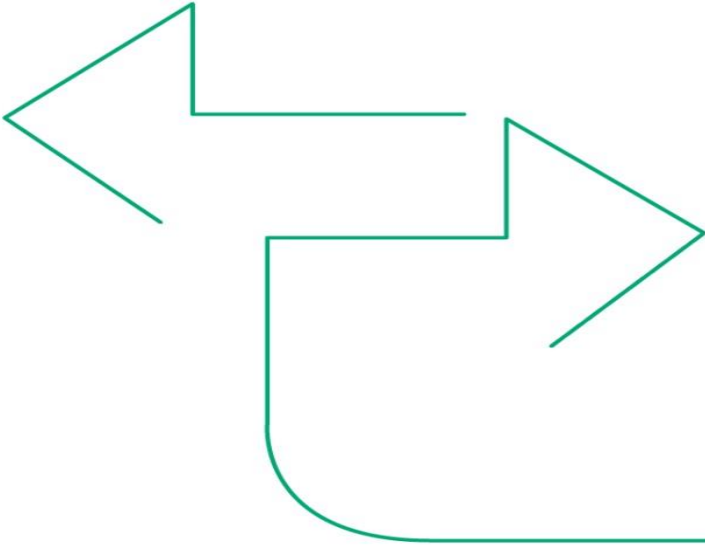


المبادرة	استقطاب الكفاءات الإدارية و الاستشارية	تاريخ البدء	1-3-2022	تاريخ الاعلاق	6-10-2022	عدد المستهدفين	13	التكلفة	-
وصف المشروع	السعي الى استقطاب الكفاءات الإدارية و الاستشارية وفق متطلبات العمل بما يخدم تحقيق الاستراتيجية ويضمن تنفيذ الخطط التنفيذية حيث تركز المبادرة على ادماج الكوادر ذات الأهلية و الكفاءة حتى تقوم بدورها المأمول لتحقيق توجهات و غايات الجمعية.	محاور				الكفاءات الإدارية	3	المستهدف	
						الكفاءات الاستشارية	10		
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي				1.1 عدد الكفاءات الادارية النوعية المنضمة للجمعية من الموظفين والمتطوعين 1.2 عدد الكفاءات الاستشارية النوعية المنضمة للجمعية من الموظفين والمتطوعين 1.4 نسبة تحقق جدارات الكفاءة في الإداريين و المستشارين			
القضايا	فريق متمكن قادر على تحقيق توجهات الجمعية	الأثر				فريق عمل مؤهل وكافي	الفئة المستهدفة	الراغبين في العمل	

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			استقطاب الكفاءات العالية و الخبرات المميزة لتحقيق توجهات الجمعية	الهدف
	العقود	عدد الكفاءات	استقطاب 13 من الكفاءات الإدارية و الاستشارية	النتيجة
	اكتمال النماذج و اعتمادها	عدد النماذج	١- نموذج تحديد الشواغر الوظيفية	المخرجات
	العقود	عدد الكفاءات الإدارية	٢- توظيف الكفاءات الإدارية	
	العقود	عدد الكفاءات الاستشارية	٣- توظيف الكفاءات الاستشارية	
	تقارير الإدارات	عدد الفرص الوظيفية	١- حصر الشواغر الوظيفية	الأنشطة
	العقود	عدد الموظفين	٢- الاستقطاب	

رقم المبادرة	النشاط	عنوان المبادرة	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مؤشر الإنجاز	المستهدف	مدة القياس	عدد تقارير القي اس	التكلفة	مسؤول التنفيذ	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المستهدف	التكلفة		
											١	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1&2.1	حصر الوظائف	١- تصميم نموذج تحديد الشواغر الوظيفية و التطوعية	1/3	10/3	اكتمال النموذج	1	سنوي	1																		
1&2.1		٢- تعميم نموذج تحديد الشواغر الوظيفية والتطوعية على الإدارات	10/3	10/3	اعتماد النموذج	1																				
1&2.1		٣- تسجيل الشواغر الوظيفية والتطوعية من الإدارات	10/3	13/9	عدد الوظائف	13	ربع سنوي	3					4 استشاري					3 استشاري								
1&2.1			٤- استلام الشواغر الوظيفية والتطوعية من الإدارات	17/3					17/9																	
1&2.1			٥- مطابقة الشواغر الوظيفية والتطوعية مع الهيكل التنظيمي و لائحة الموارد البشرية و اعتمادها من قبل الإدارة التنفيذية	17/3	20/9				عدد الوظائف المطابقة																	
1&2.1	١- الإعلان عن الشواغر الوظيفية والتطوعية عبر وسائل التواصل وحسب الشروط والضوابط الخاصة بالجمعية	27/3	1/9	النشر على منصات التواصل																						
1&2.1		٢- استقبال السيرة الذاتية للمتقدمين على الشواغر الوظيفية و التطوعية	1/4	15/9	-																					
1&2.1		٣- فرز السيرة الذاتية للمتقدمين	15/4	20/9	عدد الكفاءات	13																				
1&2.1			٤- عرض نتيجة الفرز على الإدارة التنفيذية	20/4					20/9																	
1&2.1			٥- تحديد موعد بالمقابلات الوظيفية للمرشحين	21/4					28/9																	
1&2.1	٦- توظيف الكفاءات	6/5	6/10									6					3			4						

تأهیل الكادر الاستشاري و الإداري



المبادرة	برنامج تطوير المستشارين	تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الإغلاق	30-12-2022	عدد المستفيدين	23	التكلفة	-
وصف المشروع	تطوير أداء المرشدين الأسريين بأحدث الوسائل في مجالات الأسرة المختلفة لسد الاحتياج الكبير في المجتمع، من خلال استضافة متخصصين على المستوى المحلي.	محاور		معلومة من حقيبة الإرشاد			المستهدف	23	
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجي		3.1 عدد البرامج التأهيلية المقدمة للكادر الإداري والاستشاري 4.1 نسبة تحقق جدارات الكفاءة في الإداريين والمستشارين 1.7 عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين 2.7 عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية 3.7 نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين 4.7 نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية					
القضايا	قلة أعداد المختصين الأسريين المؤهلين	الأثر		بناء معارف ومهارات المختصين في الارشاد الأسري		الفئة المستهدفة	المختصين		

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	الهدف
			بناء معارف ومهارات المختصين في الارشاد الأسري	
	سجلات الحضور اختبارات قبلية وبعدية	عدد المستفيدين نسبة المهارات و المعارف المكتسبة	بناء معارف ومهارات المختصين	النتيجة
		تقييم الأداء تقارير حالات المستفيدين	١- تطوير وتنمية أداء المستشارين الأسريين في الجمعية	المخرجات
		عدد اللقاءات	٢- إقامة لقاءات تطويرية للمستشارين	
	تحقيق أهداف ومخرجات المشروع	عدد الحقايب	١- تصميم الحقايب التدريبية	الأنشطة
	السيرة الذاتية للمدربات الشهادات	عدد المدربين والمدربات المؤهلات	٢- استقطاب المدربين و المدربات	
	عقود توقيع الشراكات	عدد الشراكات	٣- توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج	
	التقارير الدورية سجلات الحضور	عدد اللقاءات التطويرية	٥- تنفيذ اللقاءات التطويرية	
	اكمال عدد () من التقارير خلال المدة الزمنية المحددة	عدد التقارير الدورية	١١- التقارير الدورية	
			١٣- التقرير النهائي	

[illegible]

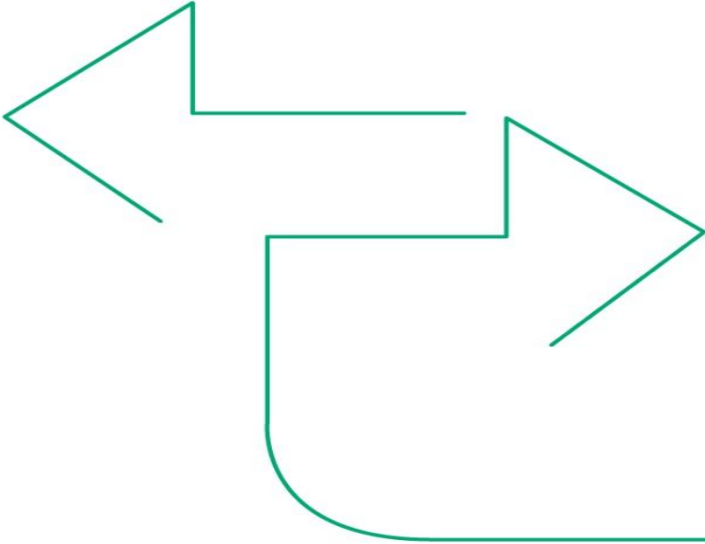
المبادرة	تأهيل الكادر الإداري	تاريخ البدء	1-3-2022	تاريخ الإغلاق	1-12-2022	عدد المستهدفين	8	التكلفة	-
وصف المشروع	تطوير مهارات و قدرات الكادر الإداري بالجمعية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.								5
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		3.1 عدد البرامج التأهيلية المقدمة للكادر الإداري والاستشاري 4.1 نسبة تحقق جدارات الكفاءة في الإداريين والمستشارين				
القضايا	فريق عمل مؤهل و كافي		الأثر		بناء فريق عمل ذو كفاءة و فعالية		الفئة المستهدفة	العاملين بالجمعية	

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			بناء فريق عمل ذو كفاءة و فعالية	الهدف
	تقارير تقييم الأداء	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	فريق عمل مؤهل و كافي	النتيجة
	الشهادات التدريبية	عدد البرامج التدريبية المصممة لفريق العمل	١- تصميم خطة تطوير وتأهيل فريق العمل	المخرجات
	التقارير	عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية	٢- تطوير المهارات و المعارف لفريق العمل	
	التقارير	عدد البرامج التطويرية	١- بناء خطة تطوير قدرات فريق العمل	الأنشطة
	رخصة مدرب معتمد	عدد المدربين و المدربات المعتمدين	٢- استقطاب المدربين و المدربات	
	الشهادات التدريبية التقارير الدورية سجلات الحضور	عدد الدورات التدريبية	٢- تنفيذ الدورات التدريبية	
	تقارير تقييم الأداء	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	٣- قياس اثر البرنامج	

[illegible]



بناء قيادات الصف الثاني



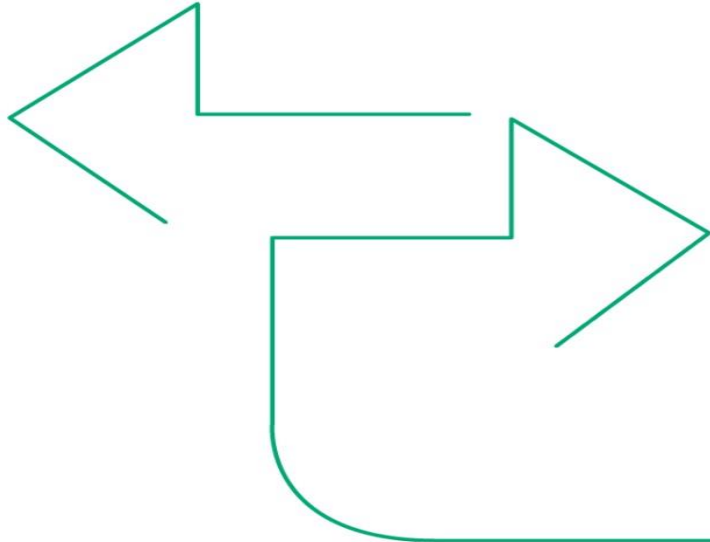
المبادرة	بناء قيادات الصف الثاني	تاريخ البدء	1-3-2022	تاريخ الاعلاق	20-12-2022	عدد المستهدفين	-	التكلفة	-
وصف المشروع	تهدف المبادرة إلى بناء وتأهيل قيادات الصف الثاني من القيادات الإدارية، ليكونوا قادرين على شغل الوظائف القيادية والإشرافية في المستويات العليا بكفاءة وفعالية من خلال تزويدهم بقاعدة واسعة من المعارف والمهارات الإدارية والسلوكية والفنية الحديثة، وإكسابهم القدرة على أداء وتنفيذ العمل بشكل فعال من خلال الممارسة الناجحة للوظائف الإدارية، والقدرة على الإشراف الفعال بما يضمن تحقيق أهداف الجمعية وتحسين أدائها، وذلك من خلال دورات على أيدي خبراء ومختصين بهذا المجال.							عدد الدورات التطويرية	5
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		3.1 عدد البرامج التأهيلية المقدمة للكادر الإداري والاستشاري 4.1 نسبة تحقق جدارات الكفاءة في الإداريين والمستشارين				
القضايا	تمكين قيادات الصف الثاني		الأثر		صف ثاني قادر و مؤهل		الفئة المستهدفة		العاملين بالجمعية

الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق	الاقتراضات / المخاطر
الهدف	صف ثاني قادر و مؤهل			
النتيجة	فريق ذو كفاءة عالية	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	تقارير تقييم الأداء	
المخرجات	١- تصميم خطة بناء قيادات الصف الثاني	عدد البرامج التدريبية المصممة لفريق العمل	الشهادات التدريبية	
	٢- بناء قيادات الصف الثاني	عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية	التقارير	
الأنشطة	١- بناء منهجية اختيار الملحقين بالمبادرة	نسبة انجاز المنهجية	اكتمال المنهجية	
	٢- ترشيح الموظفين المستهدفين	عدد الموظفين	تقرير بالمرشحين	
	٣- توفير عروض أسعار من عدة جهات	عدد الجهات	تقارير بعروض الأسعار	
	٤- توقيع التعاقد مع الجهة لتنفيذ المبادرة	عدد العقود	العقود	
	٥- ارسال نسخة من البرنامج التدريبي للمستهدفين	عدد الرسائل	تأكيد حضور المستفيدين	
	٦- تنفيذ البرنامج التدريبي مسار البناء	عدد الدورات التدريبية عدد المستفيدين	الشهادات التقارير	
	٧- قياس أثر البرنامج	نسبة اجتياز الموظفين	تقارير الأداء	

[illegible]



تكوين و تأهيل فريق قيادة الاستراتيجية



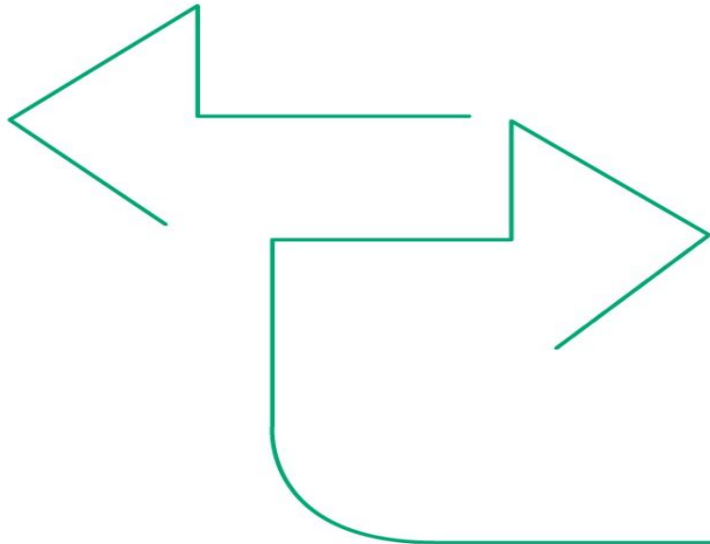
المبادرة	تكوين و تأهيل فريق قيادة الاستراتيجية	تاريخ البدء	1-3-2022	تاريخ الاعلاق	20-12-2022	عدد المستهدفين	-	التكلفة	-
وصف المشروع	تهدف المبادرة إلى تكوين فريق قيادة الاستراتيجية، لمتابعة الأهداف الاستراتيجية و مؤشرات الأداء من خلال و وضع بطاقات مؤشر الأداء لكل مبادرة، والتأكد من نشر ثقافة الاستراتيجية وفهم التوجه الاستراتيجي لجميع العاملين على جميع المستويات لضمان رفع مستوى وعي الموظفين بالاستراتيجية. وضمان موائمة كافة الإدارات مع التوجه الاستراتيجي، وتحليل مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات و العمل على تحسينها و تقديم التوصيات. بالإضافة الى إدارة اجتماعات مراجعة الاستراتيجية و التأكد من فعاليتها.								
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3.1 عدد البرامج التأهيلية المقدمة للكادر الإداري والاستشاري						
القضايا	متابعة نتائج قياس تحقيق الجمعية للاستراتيجية المعتمدة	الأثر	تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية		الفئة المستهدفة	العاملين بالجمعية المستفيدين من خدمات الجمعية			

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	الهدف
			تحقيق الأهداف الاستراتيجية	
	اعتماد الفريق	عدد الأعضاء في الفريق	تكوين فريق قيادة الاستراتيجية	النتيجة
	اعتماد البطاقات رفعها على نظام رافد	عدد بطاقات مؤشر الأداء	١- بطاقات أداء لكل مبادرة	المخرجات
	محاضر الاجتماع	عدد اجتماعات متابعة الخطة الاستراتيجية	٢-جدولة الاجتماعات	
	التقارير	عدد التقارير	٣- تقارير الأداء	
	بطاقات مؤشر الأداء	نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية	٤- موائمة كافة الإدارات مع التوجه الاستراتيجي	
	اعتماد الفريق	عدد الأعضاء	١- تكوين الفريق	الأنشطة
	اعتماد البطاقات رفعها على نظام رافد	عدد البطاقات	٢- وضع بطاقة اداء لكل مبادرة	
	تقارير المتابعة	عدد التقارير	٣- متابعة مؤشرات الأداء	
	بطاقة مؤشر الأداء	نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية	٤- متابعة الإدارات للتأكد من مواءمتها مع التوجه الاستراتيجي	
	محاضر الاجتماع	عدد اجتماعات متابعة الخطة	٥- جدول الاجتماعات الشهرية لمتابعة الخطة الاستراتيجية	

[illegible]



٢- تصميم وتطبيق منظومة المحفزات المادية والمعنوية



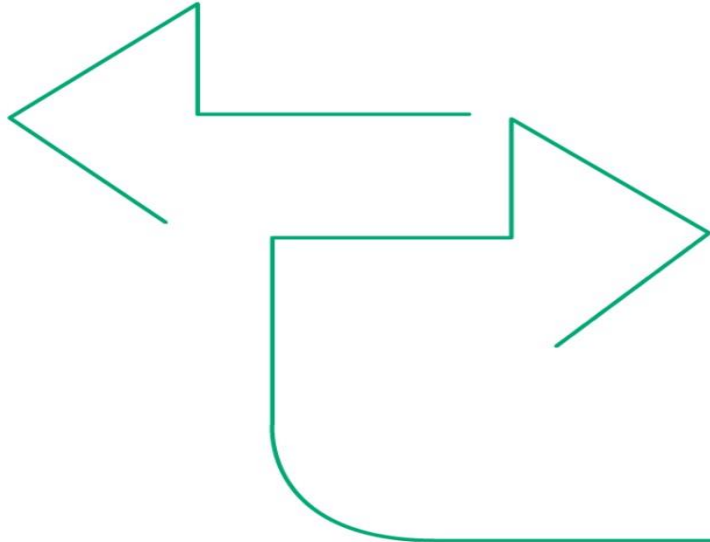
المبادرة	تصميم وتطبيق منظومة المحفزات المادية و المعنوية	تاريخ البدء	15-3-2022	تاريخ الاعلاق	20-12-2022	عدد المستهدفين	-	التكلفة	-
وصف المشروع	تقديم خدمات مبتكرة جديدة تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال بيئة محفزة على التجديد و الابداع في الخدمات و المنتجات وأساليب العمل بجهد وتكلفة أقل حيث تهدف المبادرة الى بناء منظومة محفزات مادية و معنوية تعزز ولاء و انتماء الموظفين و المتطوعين في الجمعية وتسهم في تحفيزهم على تحقيق أهدافهم بكفاءة و فعالية.								1
الهدف الاستراتيجي	بناء و تفعيل منظومة محفزات ملائمة تلبي دوافع و احتياجات الجمعية و العاملين فيها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1.2 نسبة اكتمال وجاهزية منظومة المحفزات 2.2 نسبة تفعيل منظومة المحفزات						
القضايا	تعزيز الولاء و الانتماء	الأثر	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	الفئة المستهدفة	العاملين بالجمعية				

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			تطوير بيئة عمل مؤسسية جاذبة	الهدف
	تقارير قياس الرضا	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	تعزيز الولاء و الانتماء	النتيجة
	اكتمال المنظومة و اعتمادها	نسبة انجاز المنظومة	١- تصميم منظومة المحفزات المادية و المعنوية	المخرجات
	تقارير تطبيق و تفعيل المنظومة تقارير أداء فريق العمل	نسبة تطبيق وتفعيل المنظومة نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	٢-تطبيق منظومة المحفزات	
	التقارير	عدد ورش العمل	١- إقامة ورش عمل لتصميم منظومة المحفزات	الأنشطة
	اكتمال المنظومة و اعتمادها	نسبة انجاز المنظومة	٢- اعتماد منظومة المحفزات و ارسالها الى جميع الإدارات	
	توقيع الاطلاع على المنظومة	عدد الرسائل	٣- تطبيق منظومة المحفزات على الموظفين كل شهر	
	التقارير	عدد الموظفين الحاصلين على الحوافز	٤- قياس رضا الموظفين	
	تقرير رضا الموظفين	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	٥- تطوير منظومة المحفزات	
	تطوير المنظومة بنسبة ٣٠% و اعتمادها	نسبة التطوير		

[illegible]



٣- تطوير قدرات الجمعية في المسار الإعلامي و التسويقي وتعزيز صورتها الذهنية



المبادرة	تطويرات أدوات وقدرات الكادر الاعلامي	تاريخ البدء	2022/3/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/28	عدد المستهدفين	5	التكلفة	-
وصف المشروع	تطوير مهارات الفريق الاعلامي وصلل خبراتهم وتنمية قدراتهم من خلال تنظيم دورات تطويرية على مختلف المستويات وفق أولويات التطوير الإعلامي و الإسهام في صناعة جيل جديد من الإعلاميين القادرين على التواصل مع الجمهور باحتراف وتحقيق التميز المهني والمواكبة لثورة الاتصالات والمعلومات وتقنيات الإعلام الجديد								5
الهدف الاستراتيجي	تطوير قدرات الجمعية في المسار الاعلامي والتسويقي وتعزيز صورتها الذهنية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1.3 نسبة تحسين الصورة الذهنية للجمعية 2.3 نسبة تحسين القدرات الاعلامية والتسويقية للجمعية						
القضايا	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	الأثر	فريق اعلامي مؤهل قادر على تحقيق الوصول الأمثل للمستفيد النهائي لخدمات الجمعية						
						الفئة المستهدفة	الفريق الاعلامي		

الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق	الافتراضات / المخاطر
الهدف	تحسين الصورة الذهنية			
النتيجة	فريق اعلامي قادر و مؤهل	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	تقارير تقييم الأداء	
المخرجات	١- تصميم خطة تدريبية لفريق الكادر الإعلامي	عدد البرامج التدريبية المصممة	الشهادات التدريبية	
	٢- تطوير المهارات لفريق الكادر الاعلامي	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	التقارير	
الأنشطة	١- بناء خطة تطوير فريق الكادر الإعلامي وفق المهارات والاحتياجات التدريبية	عدد البرامج التطويرية للفريق الاعلامي	التقارير	
	٢- استقطاب المدربين والمدربات	عدد المدربين و المدربات المعتمدين	رخصة مدرب معتمد	
	٣- تنفيذ الدورات التدريبية واللقاءات التطويرية	عدد الدورات التدريبية عدد اللقاءات التطويرية	الشهادات التقارير الدورية سجلات الحضور	
	٤- قياس اثر البرنامج	نسبة ارتفاع تقييم الأداء للفريق الإعلامي	تقارير تقييم الأداء	

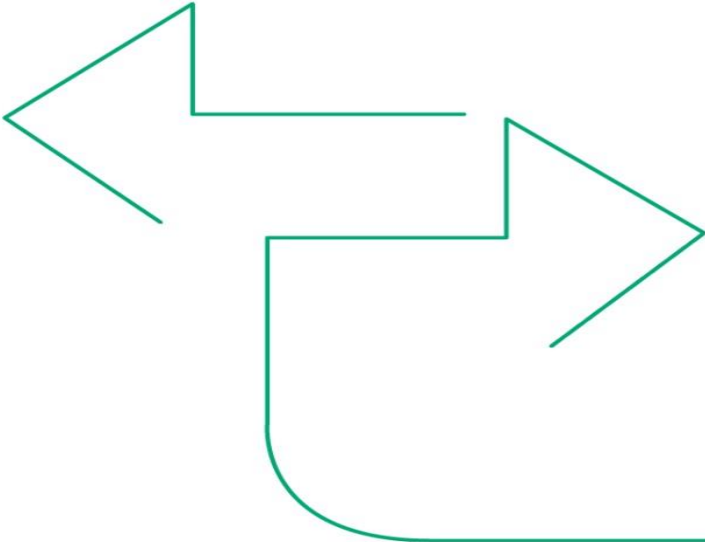
[illegible]

المبادرة	التسويق والترويج بالمحتوى الإعلامي	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/20	المستهدف	10000	التكلفة	-
وصف المشروع	تهدف المبادرة الى اعداد خطة تسويقية متكاملة للإعلام و التواصل و تفعيلها لأجل تحقيق الوصول الأمثل للمستفيد النهائي من خدمات الجمعية و كذلك تعزيز و تعميق صورتها و سمعتها في ذهن المستفيد و بناء الثقة في جودة الخدمات التي نقدمها من خلال نشر أخبار و أنشطة و إنجازات الجمعية.								10000
الهدف الاستراتيجي	تطوير قدرات الجمعية في المسار الاعلامي والتسويقي وتعزيز صورتها الذهنية		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		1.3 نسبة تحسين الصورة الذهنية للجمعية 2.3 نسبة تحسين القدرات الاعلامية والتسويقية للجمعية				
القضايا	تحسين الصورة الذهنية للجمعية		الأثر		مجتمع مؤمن بقيمة الأسرة وداعم لقضاياها		الفئة المستهدفة	المجتمع	

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			مجتمع مؤمن بقيمة الأسرة وداعم لقضاياها	الهدف
	نتائج القياس	نسبة تحسين الصورة الذهنية للجمعية	تحسين الصورة الذهنية	النتيجة
	اعتماد الخطة و تفعيلها	نسبة اكتمال الخطة	١- خطة تسويقية متكاملة للإعلام و التواصل	المخرجات
	التقارير	عدد الحملات عدد المشاهدات	٢- حملات توعوية داعمة لقضايا المجتمع	
	التقارير	اجمالي التبرعات	٣- حملات ترويجية للمتبرعين	
	اعتماد الخطة	نسبة اكتمال الخطة	١- تصميم الخطة التسويقية	الأنشطة
	التقارير	عدد الورش	٢- ورش عمل لإعداد المحتوى	
	نشر المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي	اعتماد المحتوى	٢- بناء خطة المحتوى و النشر	
	التقارير	نسبة تحسين الصورة الذهنية	٣- قياس نسبة تحسين الصورة الذهنية	

[illegible]

٤- الاستدامة المالية



١,٢,٤ ١,١,٤
١,٣,٤ ٢,١,٤
٣,١,٤

المبادرة	تأسيس وحدة الاستثمار الاجتماعي	تاريخ البدء	15-3-2022	تاريخ الاعلاق	20-12-2022	عدد المستهدفين	-	التكلفة	-
وصف المشروع	تهدف هذه المبادرة الى تأسيس وحدة تعنى بأمور الاستثمار الاجتماعي في الجمعية و إدارة جميع مشاريع الاستثمار الاجتماعي و المساهمة في وضع الخطط و السياسات و التوجهات لتحقيق الاستدامة المالية من خلال بناء مشاريع الاستثمار الاجتماعي. بالإضافة الى قياس وتطوير مستوى الاستدامة المالية للجمعية								-
الهدف الاستراتيجي	توفير مصادر مالية متنوعة للجمعية تحقق لها الاستدامة و الكفاية المالية.		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		1.4 عدد المصادر التمويلية المساعدة لاستدامة الجمعية 2.4 نسبة الاستدامة المالية من إيرادات الجمعية 3.4 نسبة تحقيق الكفاية المالية للجمعية				
القضايا	نقل الجمعية من طور الاحتياج المالي الى الكفاية و الاستدامة المالية		الأثر		استدامة تنمية الموارد المالية		الفئة المستهدفة	الجمعية	

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	الهدف
			استدامة تنمية الموارد المالية	الهدف
	قياس مستوى الاستدامة المالية للجمعية	نسبة الاستدامة المالية والكفاية المالية	تحقيق الاستدامة والكفاية المالية	النتيجة
	اعتماد البرامج التقارير	عدد المشاريع التمويلية المساعدة لاستدامة الجمعية	١- بناء مشاريع الاستثمار الاجتماعي	المخرجات
	العقود	عدد الشراكات	٢- شراكات دعم الاستثمار الاجتماعي	
	اعتماد الوحدة	اكتمال تأسيس الوحدة	١- تأسيس وحدة الاستثمار الاجتماعي	الأنشطة
	نتائج التحليل	عدد الفرص الجالبة للمال	٢- تحليل واقع الجمعية لاكتشاف الفرص الجالبة للمال	
	اعتماد الخطة	نسبة اكتمال الخطة	٣- بناء خطة الاستثمار الاجتماعي	
	اعتماد المشاريع	عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي	٤- بناء مشاريع الاستثمار الاجتماعي	
	العقود	عدد الشراكات	٥- توقيع الشراكات الاستراتيجية	
	التقارير	نسبة اكتمال تقرير القياس	٦- قياس العائد على الاستثمار	

[illegible]

البرنامج	١- تسويق البرامج و المشاريع و المبادرات					تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الاعلاق	30-12-2022	عدد المستهدفين	9	التكلفة	
وصف المشروع	تسويق البرامج عبر توقيع شراكات دعم ومنح مع المؤسسات المانحة لدعم برامج و مبادرات الجمعية، من خلال تجديد شراكات دعم سابقة أو توقيع شراكات وعقود جديدة										المستهدف	9	
الهدف الاستراتيجي	توفير مصادر مالية متنوعة للجمعية تحقق لها الاستدامة و الكفاية المالية					مؤشرات الأداء الاستراتيجي	١,٤ عدد المصادر التمويلية المساعدة لاستدامة الجمعية ٢,٤ نسبة الاستدامة المالية من إيرادات الجمعية ٣,٤ نسبة تحقيق الكفاية المالية للجمعية						
	بناء شراكات و تحالفات متعددة الأغراض مع الجهات ذات العلاقة و توظيفها لتحقيق توجهات الجمعية						١,٦ عدد الشراكات المبرمة مع ذوي العلاقة ٢,٦ نسبة تحقيق الشراكات للغايات التي أبرمت من أجلها						
القضايا	الاحتياج المالي					الأثر	كسب الثقة وبناء صورة ذهنية إيجابية					الفئة المستهدفة	المؤسسات المانحة

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			توقيع شراكات دعم ومنح مع المؤسسات المانحة لدعم برامج و مبادرات الجمعية.	الهدف
	عقود الشراكات	عدد الشراكات	تنمية وتنويع إيرادات الجمعية	النتيجة
	عقود المنح	عدد البرامج المدعومة	١- تغطية تكاليف تنفيذ البرامج و المبادرات	المخرجات
	اكتمال ملفات التسويق و ارسالها للجهات المانحة	عدد البرامج المسوق لها	٢- ملف تسويقي للبرامج	
	استبانة التقييم	نسبة رضا أصحاب المصلحة	٣- رضا أصحاب المصلحة	
	تقارير الزيارات / الرسائل	عدد الزيارات / عدد الرسائل	١- زيارة أو ارسال طلب الدعم للجهات الداعمة	الأنشطة
	عدد طلبات الدعم المرسلة	عدد الملفات	٢- اعداد ملف تسويقي	
	عقود توقيع الشراكات	عدد الشراكات	٣- توقيع شراكات المنح	
	اكتمال التقارير و ارسالها	عدد التقارير	٤- تقارير شهرية و ربعية و ختامية للجهات المانحة	

[illegible]

البرنامج	١- تسويق البرامج و المشاريع و المبادرات	تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الاعلاق	30-12-2022	عدد المستهدفين	9	التكلفة	
----------	---	-------------	----------	------------------	------------	-------------------	---	---------	--

اسم الجهة	طبيعة الشراكة	درجة تأثيره على المشروع
الجهات المانحة	دعم مادي	مرتفع

البرنامج	٢- نشر منتجات التبرع في منصات التمويل الحكومية	تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الإغلاق	30-12-2022	عدد المستهدفين	5	التكلفة	
وصف المشروع	تسويق و ترويج بعض البرامج و الخدمات التي تقدمها الجمعية على منصات التبرع الحكومية الوطنية مثل: منصة التبرع الوطنية								5
الهدف الاستراتيجي	توفير مصادر مالية متنوعة للجمعية تحقق لها الاستدامة و الكفاية المالية		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		١,٤ عدد المصادر التمويلية المساعدة لاستدامة الجمعية ٢,٤ نسبة الاستدامة المالية من إيرادات الجمعية ٣,٤ نسبة تحقيق الكفاية المالية للجمعية				
القضايا	الاحتياج المالي		الأثر		تحقيق الاستدامة المالية		الفئة المستهدفة		برامج الجمعية و خدماتها

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			تحقيق الاستدامة المالية	الهدف
		عدد منصات التبرع المشاركة بها	تنمية وتنويع إيرادات الجمعية	النتيجة
	نشر المنتجات على منصات التبرع و نشرها على مواقع التواصل الخاصة بالجمعية	عدد المنتجات و البرامج المستهدف ترويجها	١- المنتجات و البرامج التي سيتم الترويج لها	المخرجات
	اكتمال العائد المالي	عدد الإيرادات المستهدف تحقيقها	٢- تغطية تكاليف البرامج و المبادرات	
	اكتمال الخطة	عدد البرامج المستهدف ترويجها	١- تصميم خطة الترويج للبرامج و المنتجات	الأنشطة
	تقارير نشر المنتجات على مواقع التواصل	عدد المشاهدات	٢- نشر المنتجات و الترويج لها	
		عدد منصات التبرع		
	اكتمال المبلغ	الإيرادات المستهدف تحقيقها	٣- متابعة المنتجات و البرامج المنشورة	
	التقارير الدورية			

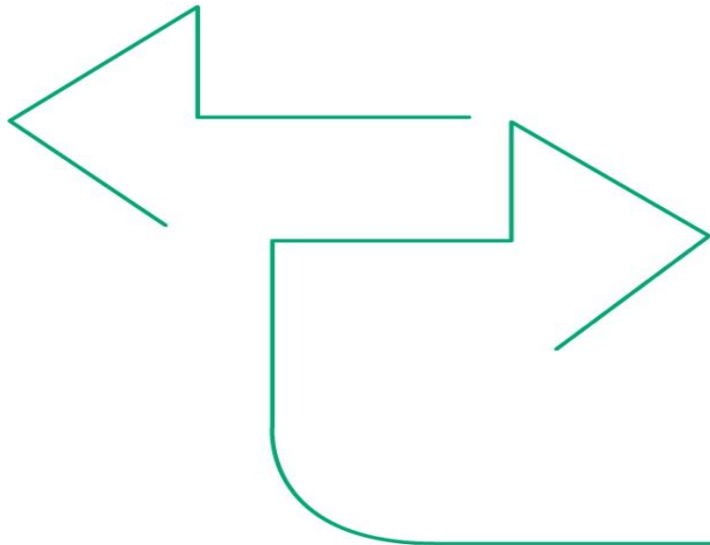
[illegible]

البرنامج	٢- نشر منتجات التبرع في منصات التمويل الحكومية	تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الاعلاق	30-12-2022	عدد المستهدفين	5	التكلفة	
----------	--	-------------	----------	------------------	------------	-------------------	---	---------	--

اسم الجهة	طبيعة الشراكة	درجة تأثيره على المشروع
منصة التبرع الوطنية	داعم	مرتفع



٥- حوكمة الجمعية

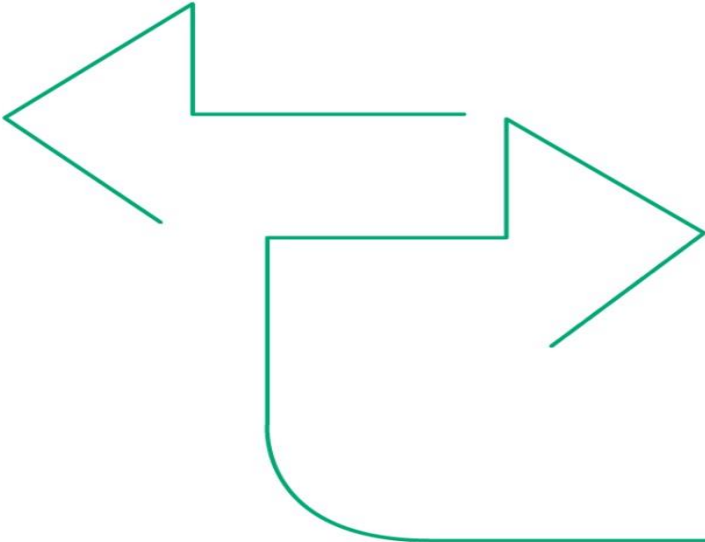


مبادرة	تطوير نظام الحوكمة في الجمعية وامتة العمليات الإدارية	تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الاعلاق	30-3-2022	التكلفة	
وصف المشروع	تعد الحوكمة من العمليات الإدارية المهمة التي تساعد المنظمات على سيرورة عملها ومهامها دون تصادم أو تداخل في الأدوار والمسؤوليات على كافة مستوياتها القيادية وكذلك تعد الحوكمة صمام أمان أمام الانهيار الوظيفي للعاملين فيها كونها تصف مسئولية كل فرد بكل وضوح دون أدنى تشابك أو تداخل في الهمام والمسؤوليات.						المستهدف
الهدف الاستراتيجي	حوكمة الجمعية وتحسين بيئتها التنظيمية على كافة المستويات الإدارية.		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		1.5 نسبة حوكمة الجمعية وفق معيار الوزارة		
القضايا	حوكمة الجمعية		الأثر		تنظيم بيئة العمل		الفئة المستهدفة
							الجمعية

[illegible]



٦- بناء الشراكات

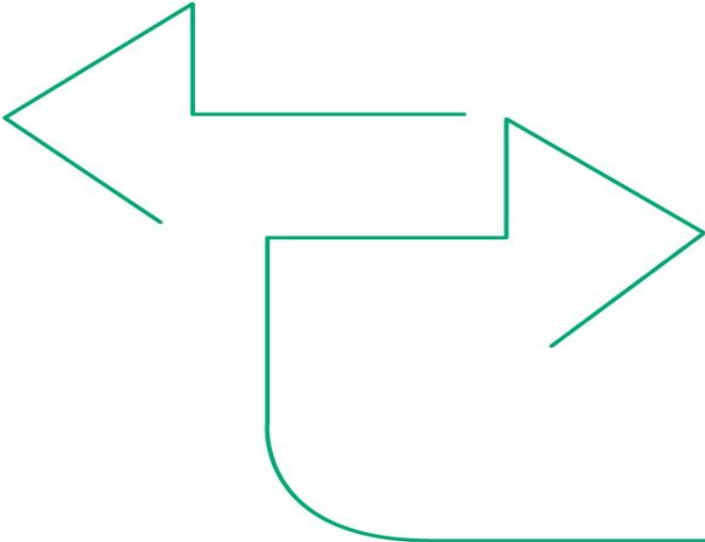


مبادرة	بناء شبكة استراتيجية للشركاء و الحلفاء	تاريخ البدء	1-1-2022	تاريخ الاعلاق	10-12-2022	عدد الشراكات المستهدفة	10	التكلفة	
وصف المشروع	بناء شبكة استراتيجية لتنمية و تطوير شراكات فاعلة مع الجهات و المؤسسات المانحة تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين و تحقيق أثر عال ومستدام و تعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة و اطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم و دعمهم						المستهدف من عدد الشراكات	10	
							المستهدف من نسبة تحقيق الغايات	85%	
الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات و تحالفات متعددة الأغراض مع الجهات ذات العلاقة و توظيفها لتحقيق توجهات الجمعية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي			1.6 عدد الشراكات المبرمة مع ذوي العلاقة 2.6 نسبة تحقيق الشراكات للغايات التي أبرمت من أجلها				
القضايا	تحقيق توجهات الجمعية	الأثر			بناء علاقات استراتيجية تكاملية مع المعنيين و الشركاء لتحقيق أثر عالي ومستدام.	الفئة المستهدفة		الجهات الحكومية الجهات الأهلية المؤسسات المانحة	

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	
			بناء شبكة استراتيجية للشركاء و الحلفاء	الهدف
	عقود الشراكات	عدد الشراكات المبرمة	شراكات فعالة تحقق توجهات الجمعية	النتيجة
	نتائج القياس	نسبة تحقيق الشراكات للغايات		
	اكتمال الخطة واعتمادها	نسبة اكتمال الخطة	١- خطة تشغيلية لإدارة الشراكات	المخرجات
	العقود نتائج القياس	عدد الشراكات	٢- شراكات فاعلة لتنفيذ البرامج و الخدمات	
		نسبة تحقيق الغايات		
	اكتمال الخطو واعتمادها	نسبة اكتمال الخطة التشغيلية	١- التخطيط للشراكة	الأنشطة
	العقود	عدد الشراكات	٢- تفعيل الشراكة	
	نتائج القياس	نسبة تحقيق الغايات	٣- تقييم الشراكة	

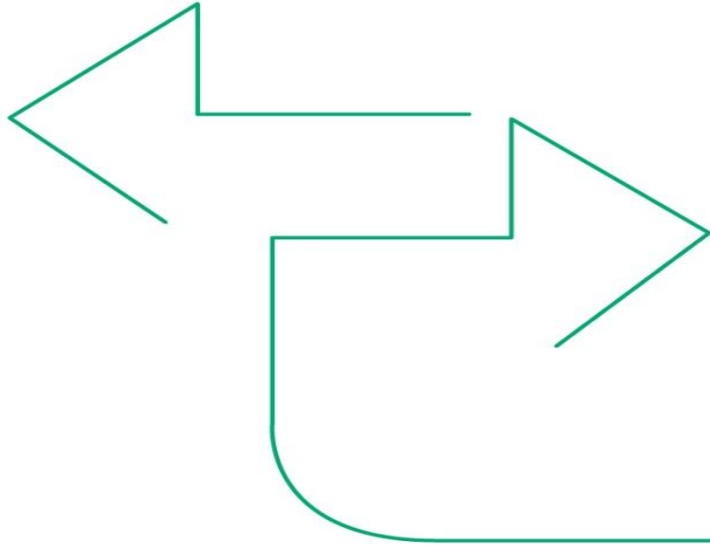
[illegible]

٧- البرامج و الخدمات





الإرشاد الأسري



البرنامج	الارشاد الأسري	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	2000	التكلفة	109000
وصف المشروع	برنامج يقدم أفضل الخدمات الاستشارية و التوعوية بكافة مسارات الارشاد الاسري والنفسي وفق أفضل الممارسات المهنية عبر نخبة من المستشارين المحترفين من أجل المحافظة على كيان الأسرة و تماسكها ويعمل البرنامج على مسارين الوقائي و العلاجي للمساهمة في خفض نسبة المشكلات الزوجية و النفسية والتربوية السلوكية ومشكلات الطفولة و المراهقة عبر الرقم الموحد للاستشارات الهاتفية ٩٢٠٠٣٣٥٥٢ ومن خلال موقع الجمعية للإرشاد بالمقابلة وخدمات المستشار الزائر و الركن الاستشاري بالمواقع المختلفة كما يقدم أيضا خدمات الاستشارات الشبابية المتخصصة من خلال مركز مسكة عبر الرقم ٠٥٩٠١٣١٢١٣	محاور				المستهدف	الارشاد الهاتفي	50% 1000	
							الارشاد بالمقابلة	20% 400	
							الارشاد الالكتروني	30% 600	
الهدف الإستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الإستراتيجية	١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية						
القضايا	الخلافات الزوجية: بلغ عدد الحالات الاستشارية التي تم استقبالها للخلافات الزوجية خلال العامين السابقة قرابة ١٣٠٠ حالة	الأثر				مجتمع مترابط أسريا ومستقر نفسيا	الفترة المستهدفة	الاسر الناشئة	
	الاستشارات التربوية السلوكية: بلغ عدد الحالات الاستشارية التي تم استقبالها خلال العامين السابقة قرابة ٥٠٠ حالة							الاسر المستقرة	
	استشارات الطفولة و المراهقة: بلغ عدد الحالات الاستشارية التي تم استقبالها خلال العامين السابقة قرابة ٤٠٠ حالة							الاسر المنفصلة	
	الاستشارات النفسية: بلغ عدد الحالات الاستشارية التي تم استقبالها خلال العامين السابقة قرابة ٢٣٠ حالة							الاسر الغير مستقرة	
								الشباب	
								الأطفال	
								المراهقين	

الوصف	مؤشر الأداء	وسائل التحقق
الهدف		
مجتمع مترابط أسرياً و مستقر نفسياً		
النتائج	١- الاسهام في خفض الخلافات الزوجية و الأسرية	عدد الحالات الاستشارية المغلقة
	٢- الاسهام في مساعدة الأسر على حل مشكلات أبنائهم التربوية و السلوكية	عدد الحالات الاستشارية المغلقة نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
	٣- الاسهام في الاستقرار النفسي للأسر	عدد الحالات الاستشارية المغلقة نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
	٤- الاسهام في خفض اضطرابات الأطفال	عدد الحالات الاستشارية المحلولة نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
	٥- الاسهام في توجيه الشباب لرفع كفاءة قراراتهم الحياتية	عدد الحالات الاستشارية المحلولة نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
المخرجات	١- منظومة استشارات متكاملة	عدد الأدلة و النماذج
	٢- إحصاءات بالمشكلات الأسرية	عدد ورش العمل لتحليل المشكلات الأسرية تقارير
	٣- تقديم خدمات الإرشاد الهاتفي لـ ١٠٠٠ مستفيد	عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد
	٤- تقديم خدمات الارشاد بالمقابلة لـ ٤٠٠ مستفيد	
	٥- تقديم خدمات الارشاد الالكتروني لـ ٦٠٠ مستفيد	
	٦- تقديم خدمات المستشار الزائر	
الأنشطة	١- المرشدين الأسريين	عدد المستشارين و المستشارات
	٢- عقد الشراكات مع الجهات المعنية	عدد الشراكات
	٣- تقديم خدمات الارشاد	عدد المستفيدين
	٤- تنفيذ ورش عمل لتحليل وتصنيف المشكلات الأسرية	عدد الورش
	٥- التسويق	وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة
التقارير الدورية تقارير متابعة الحالة الإحصاءات		
تقارير و إحصاءات دورية		
عقود العمل		
عقود الشراكات		
التقارير		
نتائج الورش التقارير		
عدد المشاهدات		

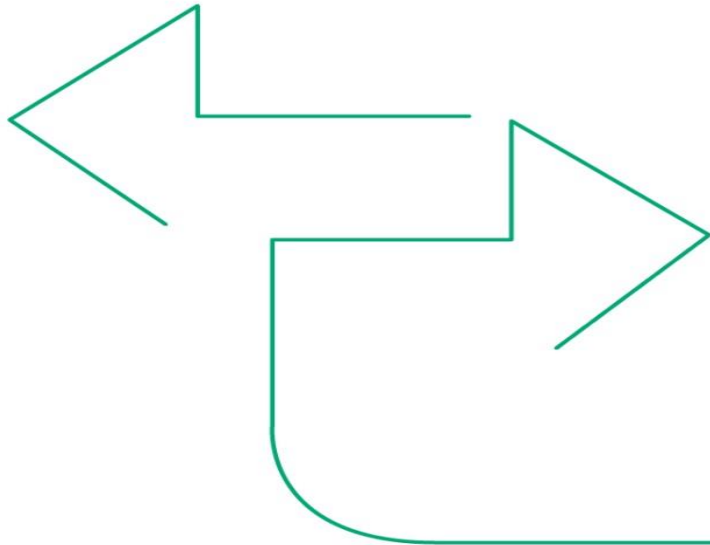
رقم المبادرة	عنوان المبادرة	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مؤشر الإنجاز	المستهدف	مدة القياس	التكلفة	عدد تقارير القياس	مسؤول التنفيذ	الربع الأول												الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			تم	لم يتم		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	11
1.3.7	1- بناء منظومة الاستشارات	1/1	30/1	عدد النماذج و الأدلة	9	سنوي	-	1																										
2.2&3.7	2- عقد الشراكات مع الجهات المعنية	1/1	25/3	عدد الشراكات	10	ربع سنوي	-	4																										
3.3.7	3- استقطاب المرشدين الأسريين	1/1	30/1	عقود العمل	40	سنوي	-	1																										
4.3.7	4- استقطاب المتطوعين	5/1	15/6	عدد المتطوعين	15	ربع سنوي	-	4																										
5.2&3&4.7	5- متابعة حجوزات جلسات الارشاد الاسري	1/1	20/12	تنفيذ الجلسات بمواعيدها	2500	شهري	-	12																										
6.1&2&3&4.7	6- تقديم خدمات الارشاد الهاتفي	1/1	30/12	عدد المستفيدين	1000	شهري	109000	12		42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	
7.1&2&3&4.7	7- تقديم خدمات الارشاد بالمقابلة (فردي / جمعي)	1/1	30/12		400	شهري		12		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
8.1&2&3&4.7	8- تقديم خدمات الإرشاد الالكتروني	1/1	30/12		600	شهري		12		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
9.1&2&3&4.7	9- المستشار الزائر للجهات الأهلية والحكومية	3/20	15/12	عدد الجهات المستفيدة	-	اسبوعي		12																										
10.3.7	10- ورشة عمل لتحليل وتصنيف المشكلات الأسرية	5/1	30/11	عدد ورش العمل التي تمت	3	ربع سنوي	3000	3																										
11.3&4.7	11- متابعة تنفيذ فرص التحسين الخاصة بالبرنامج	1/3	30/12	تقديم نتائج تنفيذ فرص التحسين	-	ربع سنوي	5000	4																										
12.2&3&4.7	12- تسويق البرنامج	1/1	20/12	الالتزام بمواعيد والية التسويق	10000	شهري	10000	12																										
13.3.7	13- تقييم أداء المرشدين	25/12	30/12	تقييم الأداء وفق المعايير المهنية	1	سنوي	-	1																										

البرنامج	الارشاد الأسري	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	2000	التكلفة	109000
----------	----------------	-------------	----------	---------------	------------	----------------	------	---------	--------

اسم الجهة	طبيعة الشراكة	درجة تأثيره على المشروع
جمعية طيبة النسائية	احالة الحالات الواردة لجمعية بناء لتقديم خدمات الارشاد الأسري وفق اعلى المعايير	متوسط
الحماية الاجتماعية		متوسط
شرطة منطقة المدينة		متوسط
وزارة العدل		متوسط
لجنة رعاية السجناء		متوسط
وحدة الحماية الاجتماعية / لجنة العنف ضد المرأة		متوسط
حياة للتخاطب		
مراكز الأحياء/ مركز التنمية الاجتماعية/ المولات/مقهى حبر	توفير مواقع لتقديم خدمات الارشاد بالمقابلة (فردى/جمعي)	متوسط
مجمع إرادة للصحة النفسية	استقبال الحالات التي تم تشخيصها في الجمعية على أنها حالات مرضية	متوسط
وزارة التعليم	تقديم برامج الارشاد والتوجيه للطلاب والطالبات و ذويهم	متوسط
جمعية ساعي الخير للخدمات القانونية	استقبال الحالات الاستشارية المحولة من الجمعية و التي تحتاج الى خدمات استشارة قانونية	



مركز مسكة



البرنامج	مركز مسكة	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	300	التكلفة	126000
وصف المشروع	مركز الاستشارات الشبابية التابع لجمعية بناء للإرشاد الأسري وُلدت فكرة مركز "مسكة" إيمانًا بالنهج الرباني في أن الزُّشد ورجاحة الرأي من أهم سمات القادة والمؤثرين، وبأن التوجه المحلي والعالمي يدعم كون الشباب هم قادة الحاضر والمستقبل، ورواد التنمية في كل العصور، وما أن يُمنحوا المساحة المناسبة، والأدوات الفاعلة؛ إلا وتجد الأثر باديًا على قسَمات الكوكب ولأننا نؤمن بمبادئ التشاور، وتبادل المعرفة، حملنا على عاتقنا في "مسكة" أن نساهم في تقريب الشباب من المسار الصحيح الملانم لكل واحد على اختلاف أنماطهم وأهدافهم؛ لتحقيق طموحاتهم. فكان دورنا في "مسكة" [الإرشاد الحياتي] الذي يعدّ من أبرز الأساليب الحديثة في دعم الشباب، والذي يشهد نمواً متزايداً؛ لتمييزه بسهولة تقبل الشاب لهذا النوع من المساعدة، وخلق آثار إيجابية طويلة المدى على السلوك الفردي.	محاور	الارشاد الهاتفي	50% 150					
				الارشاد بالمقابلة	20% 60				
				الارشاد الالكتروني	30% 90				
				البرامج و الفعاليات	-				
				١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية					
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة و النوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجية							
القضايا	تصريح قائد المرحلة صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، ولي العهد ونائب رئيس الوزراء ووزير الدفاع، بأن "شبابنا واع وقوي ومتقفاً ومبدع لديه قيم عالية"، وهو ما يوضح حجم الاهتمام الذي توليه القيادة الرشيدة في المملكة العربية السعودية بالشباب والتأكيد على دورهم الرئيس في رؤية المملكة ٢٠٣٠	الأثر	مجتمع مترابط أسرياً ومستقر نفسياً	الفئة المستهدفة	الشباب	نسبة الشباب (في عمر ١٥-٣٥ سنة) ٣٦,٧% من سكان المملكة حسب تقرير هيئة الإحصاء ٢٠٢٠م، وهي الرقم الأعلى في نسبة التوزيع السكاني، يشكل الشباب نسبة (٥١%) والشابات (٤٩%) منها			
						عدم وجود جهات أو برامج متخصصة كافية في الاستشارات الشبابية تقدّم بلغة الشباب			
						غياب الأدوات المنهجية في اتخاذ القرارات لدى الشباب، حاجتهم -الملموسة- للتوجيه والمشاركة في القرارات المفصلية التي تمرّ بهم (التخصص، العلاقات، الزواج، ...) وغيرها			
						الإقبال الكبير والملاحظ على برامج (اختيار التخصص)، وبرامج (التخطيط الشخصي) ورواج البرامج التدريبية التي تصب في محتوى توجيه الشباب ومساعدتهم على تحقيق ذواتهم وطموحاتهم.			

الإطار المنطقي

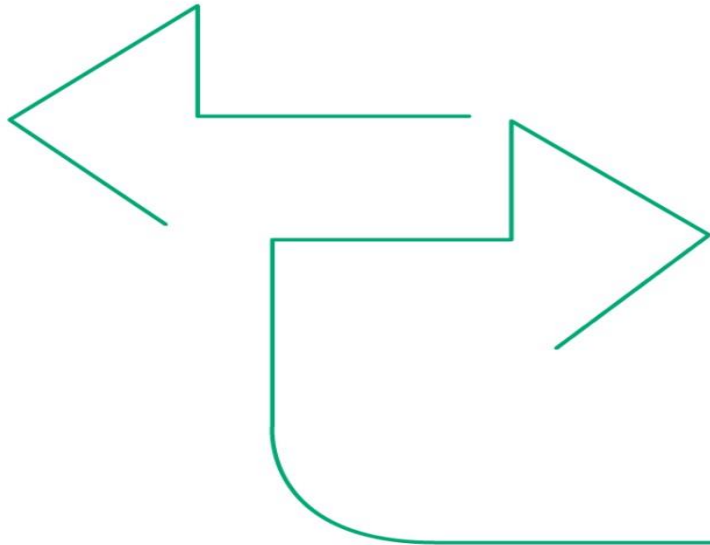
الهدف	الوصف	مؤشر الأداء	وسائل التحقق
النتائج	١- تنفيذ الاستشارات الشبابية في جوانب مختلفة (السلوكي، النفسي، التربوي، الدراسي والمهني)	عدد الحالات الاستشارية	التقارير الدورية تقارير متابعة الحالة الإحصاءات الاختبارات القبلية و البعدية
	٢- مساعدة الشباب على رفع كفاءة قراراتهم الحياتية	نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين	
	٣- الإعداد وتأهيل كوادر استشارية شبابية	عدد المؤهلين	
	٤- إنشاء وحدات متخصصة في الجهات الشبابية	عدد الوحدات	
	٥- إقامة البرامج والفعاليات التوعوية للشباب	عدد الفعاليات المقامة	
		عدد المستفيدين	
المخرجات	١- منظومة استشارات متكاملة	عدد الأدلة و النماذج	اكتمال الأدلة و النماذج
	٢- إحصاءات بالمشكلات الشبابية	عدد ورش العمل لتحليل المشكلات الأسرية	التقرير الدورية
	٣- تقديم خدمات الإرشاد الهاتفي لـ ١٥٠ مستفيد	عدد المستفيدين	تقارير و إحصاءات دورية
	٤- تقديم خدمات الارشاد بالمقابلة لـ ٦٠ مستفيد		
	٥- تقديم خدمات الارشاد الالكتروني لـ ٩٠ مستفيد		
	٦- تقديم البرامج و الفعاليات التوعوية للشباب		
الأنشطة	١- استقطاب المرشدين الأسريين	عدد المستشارين و المستشارات	عقود العمل
	٢- عقد الشراكات مع الجهات المعنية	عدد الشراكات	عقود الشراكات
	٣- تقديم خدمات الارشاد	عدد المستفيدين	التقارير
	٤- تنفيذ ورش عمل لتحليل وتصنيف المشكلات الشبابية	عدد الورش	نتائج الورش التقارير
	٥- إقامة البرامج و الفعاليات التوعوية الشبابية	عدد البرامج و الفعاليات المقامة	التقارير الدورية
	٦- التسويق	وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة	عدد المشاهدات

[illegible]

البرنامج	مركز مسكة	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	300	التكلفة	126000
اسم الجهة	طبيعة الشراكة		درجة تأثيره على المشروع						
إدارة السجون - إدارة الأحداث - جمعيات الشباب ومراكز الأحياء - إدارة تعليم المدينة أو المكاتب - مدارس خاصة - هيئة تطوير المدينة - لجان التنمية - الجامعات - المعاهد والدور والمعاهد العلمية - حلقات التحفيظ - العوائل المهتمة بأبنائها			تقديم خدمات الإرشاد والفعاليات						
إدارة التعليم - مركز استشارات - جمعية أسرتي - جامعة طيبة - الجامعة الإسلامية - جمعية شباب - جامعة الأمير مقرن - هيئة تطوير المدينة - مركز التنمية الاجتماعي بالمدينة - رعاية الشباب - الفرق التطوعية الشبابية والنسائية			تسهيل الإجراءات و المساهمة في التنفيذ						
			متوسط						



الارشاد الشبابي

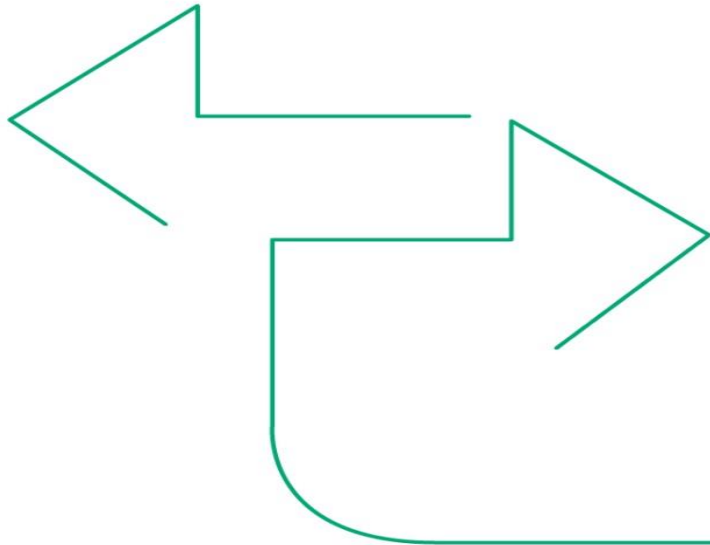


البرنامج	الارشاد الشبابي	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	600	التكلفة	٣٣٠٠٠٠
وصف المشروع	برنامج يهتم بتقديم حلول مبتكرة في الارشاد للشباب من ١٦ إلى ٢٥ فما فوق، من خلال منهجيات علمية وأدوات جذابة، يستهدف المشروع مجالات الشباب الاجتماعية والنفسية والعلمية والعملية	محاور		الاستشارات التربوية		المستهدف	600		
				بانوراما لاختيار التخصص المهني والجامعي					
				نانو كوتشينج: تمكين الإدارة الشخصية وتحقيق الهدف					
				الاستشارات النفسية والدعم المعنوي					
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين								
القضايا	ضعف مهارات تحديد التخصص المهني والجامعي	الأثر		جيل شبابي واعي قادر على ابتكار حلول للتحديات المعاصرة ومتمكن من إدارة حياته الشخصية بكل ثقة		الفئة المستهدفة	الشباب		
	ضعف مهارات التواصل الاجتماعي								
	تكثر مظاهر الإشكالات النفسية بين أوساط الشباب								

الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق
الهدف	تحقيق الاستقرار الشبابي	عدد النجاحات في مجالات العمل الاجتماعية والتربوية والتنمية	تقرير الانجازات
النتيجة	بناء معارف ومهارات لتعزيز جودة الحياة	عدد المستفيدين نسبة المهارات و المعارف المكتسبة	سجل الحالات الجدارات المجتازة بالشهادات
المخرجات	١-منتجات المركز في المحاور التالية : الاستشارات التربوية - بانوراما لاختيار التخصص المهني والجامعي - نانو كوتشينج: تمكين الإدارة الشخصية وتحقيق الهدف - الاستشارات النفسية والدعم المعنوي ٢- عقد شراكات مجتمعية	عدد المنتجات المعتمدة	اعتمادات المنتجات - استبانات قياس الرضا - تقارير المتابعة - سجلات الحالات
الأنشطة	١- تصميم الخدمات والمنتجات	نسبة موائمة الخدمة والمنتج للأهداف الاستراتيجية	تحقيق أهداف ومخرجات المشروع
	٢- استقطاب المستشارين والميسرين	عدد المستشارين والميسرين المؤهلين	السيرة المهنية - الجدارات والاعتمادات
	٣- الترويج وتحصيل الدعم	عدد المنتجات والخدمات المدعومة	عقود التشغيل
	٤- الإعلان و التسويق	نسبة وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة	عدد المشاهدات عدد المسجلين
	٥- تنفيذ الخدمات والمنتجات	عدد الخدمات والمنتجات المنفذة خلال الفترة الزمنية المحددة عدد الحالات المكتملة التنفيذ	التقارير الدورية سجلات الحالات
	٦- التقارير الدورية	عدد التقارير الدورية	اكمال عدد (٣) من التقارير خلال المدة الزمنية المحددة
	٧- التقرير النهائي	عدد المحددات الفنية المطلوبة	توفير نسخة الكترونية



التمكين الشبابي



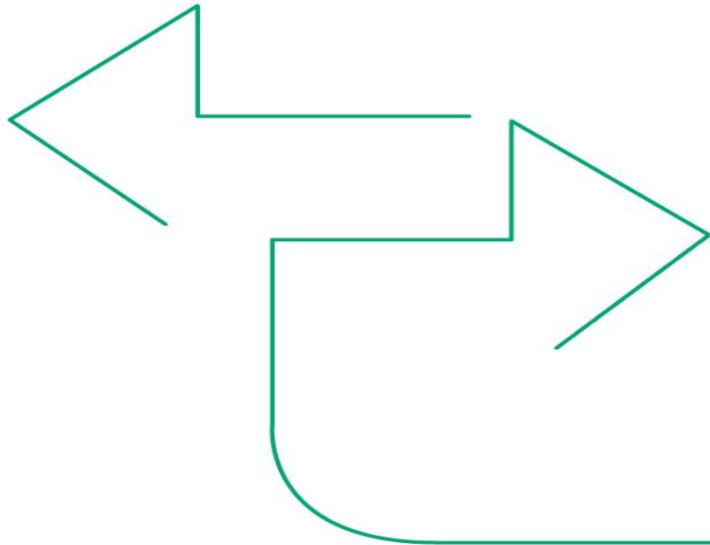
البرنامج	التمكين الشبابي		تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	50	التكلفة	٣٣٠٠٠٠
وصف المشروع	برنامج نوعي يهتم بتقديم تأهيل متخصص للعاملين مع الشباب في مجالات الدعم النفسي والاجتماعي والمهاري والشخصي، من خلال منهجيات مبتكرة وأدوات تنموية مستدامة.	محاور / المجالات	التربوي	50	المستهدف					
			النفسي							
			الاجتماعي							
			الشخصي							
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين									
القضايا	ندرة العاملين مع الشباب المتخصصين في مجال الارشاد	الأثر	كوادر مؤهلة وواعية قادرة على ابتكار مبادرات تنموية فاعلة في خدمة الشباب واحتياجاتهم.	الفئة المستهدفة	الشباب					
	ضعف الجدارات الحالية للعاملين مع الشباب									
	عدم وجود جهة متخصصة في تأهيل الكوادر بمجال الارشاد الشبابي									

الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق
الهدف	تمكين العاملين المتخصصين في الارشاد الشبابي	عدد المبادرات المنفذة للفئة المستفيدة	تقرير المبادرات
النتيجة	بناء وتعزيز الجدارات للعاملين مع الشباب	عدد المجتازين نسبة المهارات و المعارف المكتسبة	الجدارات المجتازة بالشهادات
المخرجات	١ - ٥٠ متخصص في مهارات الارشاد	عدد المجتازين من البرنامج	شهادات الاعتماد
	٢ - ٥٠ متخصص في دبلوم الشباب المرشدين	عدد المجتازين من البرنامج	شهادات الاعتماد
	٣ - تمكين ٥٠ ممارس في العمل الارشادي الشبابي	عدد الحالات المكتملة لكل مرشد	سجل الحالات
الأنشطة	١ - تصميم البرامج التدريبية والمنتجات	نسبة موائمة البرامج للأهداف الاستراتيجية	تحقيق اهداف ومخرجات المشروع
	٢ - استقطاب المستشارين والميسرين	عدد المستشارين والميسرين المؤهلين	السيرة المهنية - الجدارات والاعتمادات
	٣ - الترويج وتحصيل الدعم	عدد برامج التأهيل المدعومة	عقود التشغيل
	٤ - الإعلان و التسويق	نسبة وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة	عدد المشاهدات عدد المسجلين
	٥ - تنفيذ البرنامج التأهيلية	عدد البرامج التأهيلية المنفذة خلال الفترة الزمنية المحددة عدد الحالات المكتملة التنفيذ	التقارير الدورية سجلات الحالات
	٦ - التقارير الدورية	عدد التقارير الدورية	اكمال عدد (٣) من التقارير خلال المدة الزمنية المحددة
	٧ - التقرير النهائي	عدد المحددات الفنية المطلوبة	توفير نسخة الكترونية

النشاط	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المستهدف	التكلفة
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
- تصميم البرامج التدريبية والمنتجات	1/1	1/30	عدد منتجات التأهيل													4 خدمات	٤٠٠٠٠	
- استقطاب المستشارين والميسرين	1/1	3/15	عدد العقود المبرمة													5 مستشارين	٢٤٠٠٠	
-الترويج وتحصيل الدعم	1/1	1/30	عدد منتجات التأهيل المدعومة													4 منتجات مدعومة	15000	
- الإعلان و التسويق	1/15	12/20	عدد المسجلين													600 مسجل	٢٠٠٠٠	
- تنفيذ البرنامج التأهيلية			عدد المستفيدين														٦٠٠٦ م س تنفيذ	٢٢٥٠٠٠
- التقارير الدورية	1/15	12/20	عدد التقارير													3 تقارير ربعية	3000	
- التقرير النهائي			عدد التقارير														1 تقرير ختامي	3000



ارشاد الطفولة



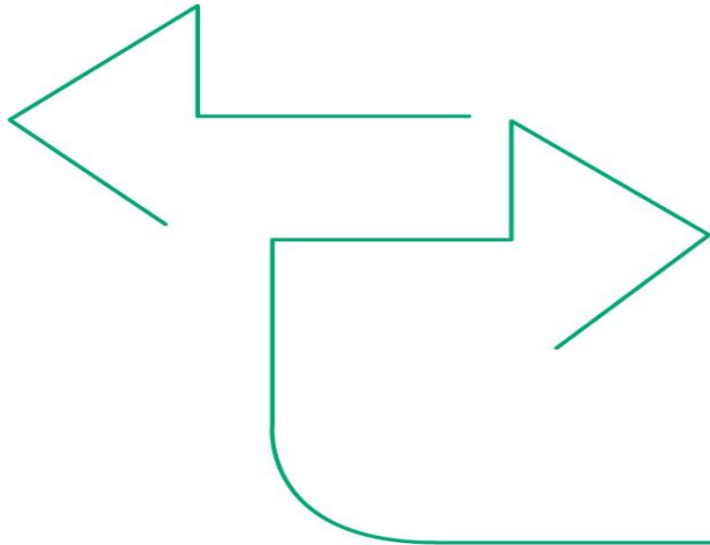
البرنامج	ارشاد الطفولة	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستفيدين	50	التكلفة	
وصف المشروع	برنامج يقدم أفضل الخدمات الاستشارية و التوعوية بكافة مسارات ارشاد الطفولة وفق أفضل الممارسات المهنية عبر نخبة من المستشارين المحترفين ويعمل البرنامج على عدة جوانب لإرشاد أسر (الموهوبين، ذوي الاحتياجات الخاصة، النفسي، اضطرابات التخاطب والنطق)	محاور		الارشاد الهاتفي	-	المستهدف			-
				الارشاد بالمقابلة	-				-
				الارشاد الالكتروني	-				-
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة و النوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية						
القضايا	استشارات الطفولة و المراهقة: بلغ عدد الحالات الاستشارية التي تم استقبالها خلال العامين السابقة قرابة ٤٠٠ حالة	الأثر	التمتع بجودة الحياة الأسرية	الفئة المستهدفة	الاسر الناشئة				
	الاسر المستقرة								
	الاسر المنفصلة								
	الاسر الغير مستقرة								
	الأطفال								
	حاجة الأسر المستمرة الى التوجيه و الارشاد بسبب الأسئلة التي تدور في ذهنهم مثل: كيف يمكن التعامل معه؟ كيف ننمي قدراته وإمكانية تهذيب سلوكه؟								
	حاجة الأسر الى الدعم من قبل مهنيين و اخصائيين محترفين								
	الحاجة الى إقامة حياة اسرية مستقرة نفسيا و اجتماعيا								

الوصف	مؤشر الأداء	وسائل التحقق
الهدف		
مجتمع مترابط أسريًا و مستقر نفسيًا		
النتائج	١- تنفيذ الاستشارات المتخصصة في ارشاد الطفولة	عدد الحالات الاستشارية
	٢- التمكن من كيفية التعامل مع إعاقة الطفل و التكيف معها	عدد الحالات الاستشارية نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
	٣- التوجيه و الارشاد النفسي للأسر للمساهمة في تخطي الآثار الناجمة عن الإعاقة و التوافق معها و تخفيف الضغوط النفسية	عدد الحالات الاستشارية نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
	٤- المساهمة في تهيئة البيئة الأسرية للأطفال الموهوبين	عدد الحالات الاستشارية نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
	٥- التمكن من التعرف المبكر على الموهبة	عدد الحالات الاستشارية المحولة نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين
المخرجات	١- منظومة استشارات متكاملة	عدد الأدلة و النماذج
	٢- إحصاءات بمشكلات الطفولة	عدد ورش العمل لتحليل مشكلات الطفولة تقارير
	٣- تقديم خدمات الإرشاد الهاتفي لـ مستفيد	عدد المستفيدين
	٤- تقديم خدمات الارشاد بالمقابلة لـ مستفيد	
	٥- تقديم خدمات الارشاد الالكتروني لـ مستفيد	
الأنشطة	١- استقطاب المرشدين الأسرين	عدد المستشارين و المستشارات
	٢- عقد الشراكات مع الجهات المعنية	عدد الشراكات
	٣- تقديم خدمات الارشاد	عدد المستفيدين
	٤- تنفيذ ورش عمل لتحليل وتصنيف المشكلات الشبابية	عدد الورش
	٦- التسويق	وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة

[illegible]



تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج



البرنامج	تأهيل المقبلين و المقبلات على الزواج	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	100	التكلفة	7050
وصف المشروع	برنامج تدريبي يستهدف المقبلين والمقبلات على الزواج ويشمل عدة جوانب أساسية مرتبطة بالحياة الزوجية: كالجانب الشرعي والاقتصادي والنفسي والاجتماعي والصحي وذلك لبدء حياة زوجية على أسس سليمة والوصول إلى بيوت مطمئنة وسعيدة ومستقرة.	محاور		الشرعي	100	المستهدف			
				النفسي					
				الاقتصادي					
				الاجتماعي					
				الصحي					
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجية		١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية					
القضايا	ارتفاع نسبة الطلاق في المملكة العربية السعودية الى 13,8%	الأثر		تأهيل المقبلين على الزواج للوصول لأسر مستقرة	الفئة المستهدفة			الأسر الناشئة	
	تشير الإحصاءات الخاصة بالجمعية الى أن بعض مشكلات الخلافات الزوجية ناتجة عن عدم معرفة الحقوق و الواجبات بين الزوجين								

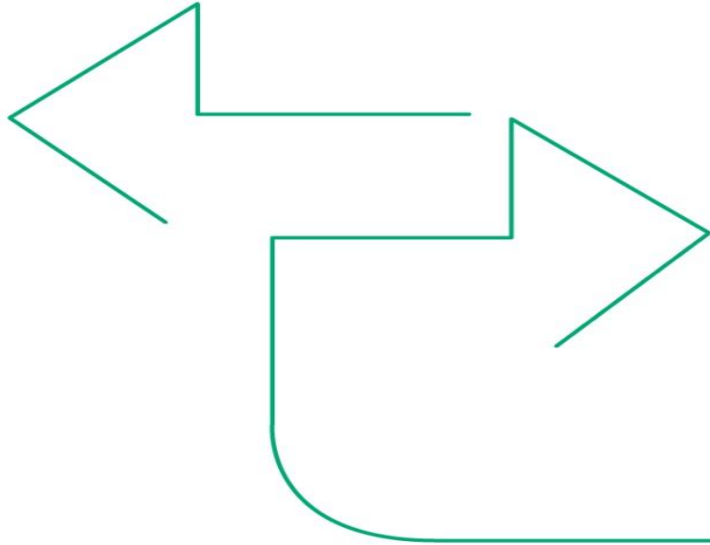
الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق
الهدف	تأهيل المقبلين على الزواج للوصول لأسر مستقرة	عدد الأسر المؤهلة	قائمة بيانات التأهيل
النتيجة	تمكين المقبلين والمقبلات على الزواج بمهارات الاستقرار الأسري	نسبة الاستقرار الأسري لدى المستفيدين	القياس القبلي و البعدي
المخرجات	١- الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الاستعداد الزواجي	نسبة تمكين الأسر الناشئة بمهارات الاستعداد الزواجي	اختبارات قبلية وبعدية
	٢- حقائب تدريبية	نسبة الحقائب التدريبية المعتمدة	اعتمادات الحقيقة
الأنشطة	١- تصميم الحقائب التدريبية	عدد الحقائب التدريبية المعتمدة	اعتمادات الحقائب
	٢- استقطاب المدربات	عدد المدربات المؤهلات	السيرة الذاتية للمدربات الشهادات
	٣- توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج	عدد الشراكات	عقود الشراكات الموقعة
	٤- الدورات التدريبية	عدد المستفيدين من الدورات التدريبية	سجلات الحضور التقارير الدورية التقرير الختامي
	٥- الإعلان والتسويق	نسبة وصل الإعلان الى الفئة المستهدفة	عدد المشاهدات
	٦- تقديم خدمات الاستشارة	تقديم الاستشارات لـ ١٠ مستفيدين خلال الدورة التدريبية	التقارير

[illegible]

7050	التكلفة	100	عدد المستهدفين	2022/12/25	تاريخ الإغلاق	2022/1/1	تاريخ البدء	تأهيل المقبلين و المقبلات على الزواج	البرنامج
اسم الجهة			طبيعة الشراكة			درجة تأثيره على المشروع			
مؤسسة الراجحي الخيرية مؤسسة الراجحي الإنسانية مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية			تقديم الدعم المادي			مرتفع			
الفنادق القريبة من الحرم النبوي			توفير قاعات لإقامة الدورة التدريبية			متوسط			
محلات بيع الأجهزة الإلكترونية المنزلية (ساكو،اكسترا، العبداللهاللطيف)			شراء الأجهزة و تقديمها للمستفيدين بأسعار مناسبة			متوسط			



رزین



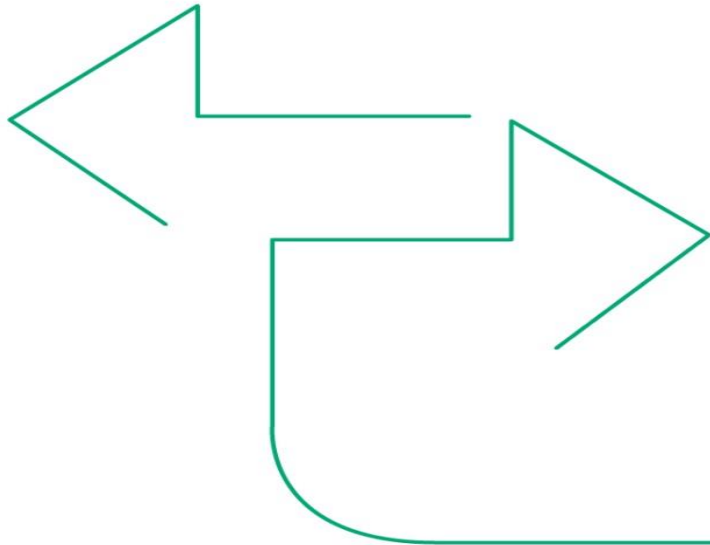
البرنامج	رزين	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستفيدين	100	التكلفة	124000
وصف المشروع	من منطلق الأهداف الاستراتيجية لجمعية بناء التي تتعلق بنشر الثقافة الأسرية من خلال التأهيل و التدريب وتحقيقا لتطلعات الجمعية الى تحقيق الاستقرار الأسري و الزواجي و التمكن من التعامل مع المتغيرات و الضغوط الزوجية و الأسرية مع الارتقاء بالوعي الأسري نقدم برنامج رزين وهو برنامج لتأهيل الأمهات و الزوجات و توعيتهن بالمعارف و المهارات اللازمة للمحافظة على تماسك الأسرة وتحقيق الاستقرار بحيث تتناول الموضوعات طبيعة الحياة الزوجية و الأسرية بصورة موضوعية سليمة	محاور		المساندة في حل المشكلات التي تعترض الحياة الزوجية	100	المستهدف			
				المساندة في حل مشكلات الأبناء					
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة و النوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية						
القضايا	زيادة نسبة الطلاق و الخلافات الاسرية في المجتمع	الأثر		تحقيق الاستقرار الاسري في مجتمع المدينة المنورة	الفئة المستهدفة				الأسر المستقرة
	قلة عدد جهات الارشاد الأسري								
	الفجوة بين الأباء و الأبناء بسبب الانفتاح و التسارع التكنولوجي								
	زيادة نسبة القضايا الاسرية في السنوات الأخيرة وضعف الوعي بين الحقوق و الواجبات الزوجية								
	الاستفادة من الطاقات و الخبرات الموجودة في المجتمع								

[illegible]

البرنامج	رزين	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاعلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	100	التكلفة	124000
اسم الجهة	طبيعة الشراكة		درجة تأثيره على المشروع						
مؤسسة الراجحي الخيرية	تقديم الدعم المادي		مرتفع						
مؤسسة الراجحي الإنسانية									
مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية									
تكوين القادة	المساهمة في تنفيذ البرنامج		متوسط						



سنة أولى أمومة



البرنامج	سنه أولى امومة	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	50	التكلفة	16100
وصف المشروع	برنامج لتغطية حاجات وأسئلة الأم في عامها الأمومي الأول في الرضاعة الطبيعية، الصحة العامة، التغذية، الصحة النفسية و التعليم المبكر و حقوق الطفل الشرعية مع نخبة من المتخصصين في المجال.	محاور		سنه أولى صحة	50	المستهدف			
				سنه أولى سعادة					
				سنه أولى تعليم					
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية						
		الأثر	التوعية باحتياجات الطفل وبأساليب التربية الحديثة	الفئة المستهدفة	الأسر الناشئة				

الإطار المنطقي

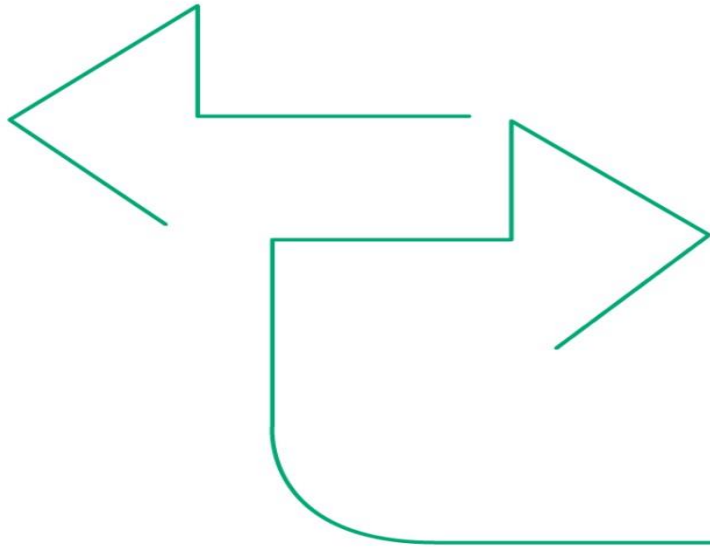
الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق
النتيجة	تحقيق الاستقرار الأسري لدى الأسر الناشئة وعي الأمهات والزوجات باحتياجات الطفل وبأساليب التربية الحديثة	نسبة تحقيق الاستقرار الأسري نسبة وعي المستفيدات باحتياجات الطفل وبأساليب التربية الحديثة	تقرير الاستطلاع اختبارات قبلية وبعدية
المخرجات	١- الوعي بأساسيات رعاية المولود الجديد	نسبة وعي المستفيدات بأساسيات رعاية المولود الجديد	اختبارات قبلية وبعدية استبانات قياس الأثر تقارير المتابعة
	٢- الوعي بممارسات الرضاعة الطبيعية الصحيحة	نسبة وعي المستفيدات بممارسات الرضاعة الطبيعية الصحيحة	
	٣- الوعي بحق الأم و الطفل بالرضاعة الطبيعية في المجتمع و كيفية دعمها	نسبة وعي المستفيدات بحقوق الأم و الطفل بالرضاعة الطبيعية	
	٤- الوعي بالحقوق الشرعية للطفل	نسبة وعي المستفيدات بالحقوق الشرعية للطفل	
	٥- الوعي بالصحة النفسية للأم و الطفل	نسبة وعي المستفيدات بالصحة النفسية للأم و الطفل	
	٦- التمكن من تطبيق مبادئ التربية الإيجابية	عدد المستفيدات المطبقات لمبادئ التربية الإيجابية	
	٧- الوعي بتطورات الطفل الطبيعية	نسبة الوعي بتطورات الطفل الطبيعية	
	٨- التمكن من فهم احتياجات الطفل بدون أي تعبير لغوي	نسبة وعي المستفيدات لفهم احتياجات الطفل بدون أي تعبير لغوي	
	٩- التمكن من تنفيذ وتطبيق أنشطة مونتيسوري في أول سنة من عمر الطفل	عدد الأنشطة المطبقة	
	١٠- حقائب تدريبية	عدد الحقائب التدريبية المعتمدة	
الأنشطة	١- تصميم الحقائب التدريبية	نسبة موائمة الحقائب للمشروع	تحقيق أهداف ومخرجات المشروع
	٢- استقطاب المدربات	عدد المدربات المؤهلات	السيرة الذاتية للمدربات
	٣- توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج	عدد الشراكات	الشهادات
	٤- الإعلان و التسويق	نسبة وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة	عقود توقيع الشراكات عدد المشاهدات
	٥- تنفيذ الدورات تدريبية	عدد الدورات المنفذة خلال الفترة الزمنية المحددة	عدد المسجلين
	٦- التقارير الدورية	عدد المستفيدات	التقارير الدورية سجلات الحضور
	٧- التقرير النهائي	عدد التقارير الدورية	اكمال عدد () من التقارير خلال المدة الزمنية المحددة

[illegible]

البرنامج	سنة أولى أمومة	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	50	التكلفة	16600
اسم الجهة	طبيعة الشراكة	درجة تأثيره على المشروع							
مؤسسة الراجحي الخيرية	تقديم الدعم المادي	مرتفع							
مؤسسة الراجحي الإنسانية									
مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية									
مجلس شؤون الأسرة	التفاعل الإعلامي للبرنامج	متوسط							
مراكز الأحياء	توفير مقرات لعقد الدورات التدريبية	متوسط							
تكوين القادة	المساهمة في تنفيذ البرنامج	متوسط							



ولا تنسوا الفضل بينكم



البرنامج	ولا تنسوا الفضل بينكم	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/30	عدد المستفيدين	100	التكلفة	270000
وصف المشروع	برنامج يعنى بتخفيف آثار الانفصال على الأبناء من خلال تاهيل الأبوين لإدارة حياة أطفالهم بعد الانفصال بمنهجية علمية مدروسة من قبل متخصصين في المجال	محاور	تمكين الوالدين في الأسر الممتدة تمكين الزوجين المنفصلين من تجاوز أزمة الانفصال تمكين الوالدين المنفصلين من قيم الوالدية الإيجابية بعد الانفصال تمكين العاملين في مجال الإرشاد الأسري و اصلاح ذات البين من المهارات اللازمة لتوجيه و ارشاد و احتواء الفئة المستهدفة	100	المستهدف	100			
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية						
القضايا	يشير المختصون الى أن تأقلم الطفل مع حدث الطلاق تحدده كيفية تواصل الطرفين و تعاونهما كوالدين، فمن المعلوم أن التواصل و التفاعل بين الأبوين بعد الطلاق من أكثر الأمور تعقيدا و التي يحاول الطرفين تجنبه قدر المستطاع فضلا عن ذلك تنسم معظم حوارات الإباء بعد الطلاق بالصراع و الذي يؤثر سلبا على صحة الطفل العقلية واستقراره العاطفي كما أن أثر هذا الانفصال يمتد الى أواخر العلاقات الممتدة بل اننا نلاحظ أنهم يسهمون الى حد بعيد تفاقم مشكلة الانفصال على الأحفاد ومعظم الجهود المبذولة من قبل الجمعيات الاسرية وجمعيات اصلاح ذات البين تنصب في محاولات الإصلاح قبل وقوع الطلاق أو منع حدوث الطلاق ماذا عن معالجة حالات الطلاق للآثار المترتبة على الزوجين و على الأبناء بعد وقوعه؟ ماذا عن محاولات تمكين الوالدين من تحقيق طلاقا ناجحا لمصلحة الأبناء وبأقل الاضرار الممكنة	الأثر	أبناء مستقرون نفسيا بين والدين منفصلين	الفئة المستهدفة	الأسر المنفصلة				

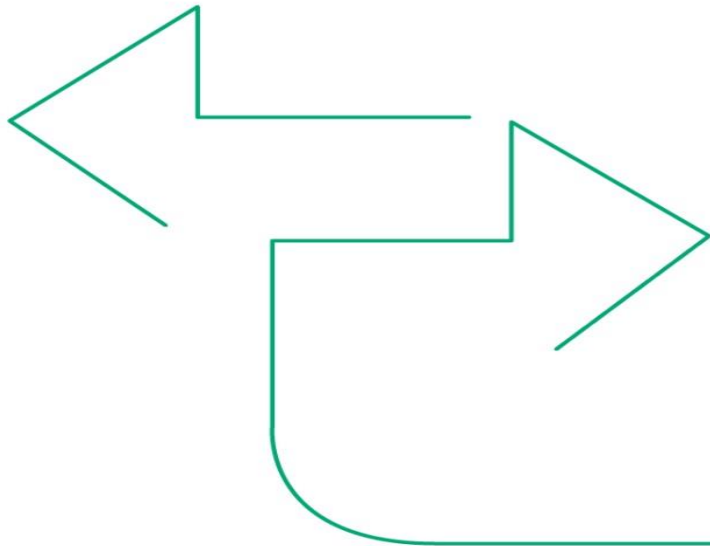
الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق	
الهدف	تمكين الأسرة السعودية من الوالدية الإيجابية الفاعلة في إدارة و احتواء مشكلات أبنائهم قبل الانفصال و بعده باقتدار و كفاءة و فاعلية	عدد الأسر الممكنة على مهارات الوالدية الإيجابية الفعالة	استبانة تقييم
النتيجة	أبناء مستقرون نفسيا بين والدين منفصلين	نسبة الأطفال الذين يعيشون بكفاءة وفعالية ويتمتعون بصحة نفسية	سجلات المتابعة تحليلات نفسية مرحلية للأبناء نتائج تحليل الرسومات
المخرجات	١- والدين مؤهلين لتربية أبنائهم بإيجابية و فاعلية بعد انفصالهم	نسبة الانتظام في الحضور نسبة التفاعل و التطبيق	سجلات المتابعة استبانة تقييم اختبارات نفسية مرحلية للوالدين
	٢- دورات تدريبية تثقيفية تأهيلية مهارية تربوية احترافية	نسبة الاقبال على البرنامج بكافة مراحله	سجلات الحضور استبانة تقييم قياس الأثر
	٣- قنوات تواصل للمتابعة و الارشاد الشخصي	نسبة مستخدمي قنوات التواصل للمتابعة و الارشاد للفئة المستهدفة	
	٤- حقائب تدريبية	عدد الحقائب التدريبية المعتمدة	الاعتمادات / تحكيم الحقائب
الأنشطة	١- تصميم الحقائب التدريبية	حقائب تدريبية و أدلة إجرائية ذات محتوى علمي مقنن وجودة عالية	نتائج تحكيم عالية للحقائب التدريبية
	٢- بناء أدلة إجرائية تربوية		نتائج تقييم عالية للأدلة الإجرائية
	٣- استقطاب مدربين-مستشارين	عدد المدربين	شهادات
	٤- مختصين تصميم قنوات تواصل	قنوات تواصل فاعلة تتميز بالخصوصية و التخصصية	تفعيل القنوات
	٥- استقطاب المتدربين من الفئة المستهدفة	عدد المستهدفين	سجلات الحضور نتائج قياس رضا المستفيدين

[illegible]

البرنامج	ولا تنسوا الفضل بينكم	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاعلاق	2022/12/30	عدد المستهدفين	100	التكلفة	270000
اسم الجهة	طبيعة الشراكة		درجة تأثيره على المشروع						
تكوين القادة	تنفيذ البرنامج وتقديم الدعم المالي		مرتفع						



تعزير جودة الحياة الأسرية



البرنامج	تعزيز جودة الحياة الأسرية	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/30	عدد المستفيدين	1000	التكلفة	17200
وصف المشروع	برنامج لتعزيز الروابط الأسرية وتزويد الأسرة بعوامل النجاح التي تساهم في تحقيق التوازن والاستقرار الأسري والمالي وتعزيز القيم الأسرية لدى الأبناء وإكساب الوالدين مهارات حل المشكلات الأسرية والتخطيط والتواصل الفعال كما تهدف إلى تعديل سلوكيات الأبناء واكتساب المهارات الإيجابية والمسؤولية الشخصية لبناء أسرة مستقرة قادرة على مواجهة التحديات والمتغيرات المجتمعية. وذلك عبر عدة برامج تدريبية متنوعة تستهدف كافة شرائح الاسرة	محاور		العلاقات الزوجية	1000	المستهدف			
				تربية ورعاية الأبناء					
				الاضطرابات النفسية و السلوكية					
				المراهقين					
				الأطفال					
الهدف الاستراتيجي	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين	مؤشرات الأداء الاستراتيجية		١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية					
القضايا	ضعف ممارسات التخطيط في الاسرة	الأثر		جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات و حل المشكلات التي تواجهها	الفئة المستهدفة		الأسر الناشئة		
	مخاطر تفكك الأسرة								
	انتشار بعض حالات الإهمال و اساءة معاملة افراد الاسر								
	ضعف العلاقات الاسرية								
	مشكلات التوافق الزوجي								
	الاسر المستقرة								
	الاسر المنفصلة								
الاسر الغير مستقرة									
الشباب									
المراهقين									
الأطفال									

الإطار المنطقي

الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق
الهدف	تحقيق الاستقرار الأسري	نسبة الاستقرار الأسري	تقرير نتائج الاستقرار الأسري
النتيجة	بناء معارف ومهارات لتعزيز جودة الحياة الأسرية	عدد المستفيدين نسبة المهارات و المعارف المكتسبة	سجلات الحضور اختبارات قبلية وبعدية
المخرجات	١-الحقائب التدريبية	عدد الحقائب المعتمدة	اعتمادات الحقائب اختبارات قبلية و بعدية استبانات قياس الأثر تقارير المتابعة سجلات الحضور
	٢- الاسهام في تقوية الروابط والعلاقات الأسرية	عدد الاسر التي تم تقوية الروابط الأسرية لديها	
	٣- الاسهام في تعزيز القيم الأسرية	عدد المستفيدين	
	٤- المساهمة في تعديل بعض السلوكيات للمراهقين	عدد المستفيدين	
	٥-الاسهام في توعية الاسر بمهارات التربية الإيجابية	عدد الاسر التي تم توعيتها بمهارات التربية الإيجابية	
الأنشطة	٦-عقد شراكات استراتيجية	عدد الشراكات	عقود الشراكات
	١- تصميم الحقائب التدريبية	نسبة موائمة الحقبة للمشروع	تحقيق أهداف ومخرجات المشروع
	٢- استقطاب المدربات	عدد المدربات المؤهلات	السيرة الذاتية للمدربات الشهادات
	٣-توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج	عدد الشراكات	عقود توقيع الشراكات
	٤- الإعلان و التسويق	نسبة وصول الإعلان الى الفئة المستهدفة	عدد المشاهدات عدد المسجلين
	٥- تنفيذ الدورات تدريبية	عدد الدورات المنفذة خلال الفترة الزمنية المحددة عدد المستفيدين	التقارير الدورية سجلات الحضور
	٦- التقارير الدورية	عدد التقارير الدورية	اكمال عدد () من التقارير خلال المدة الزمنية المحددة
	٧- التقرير النهائي		

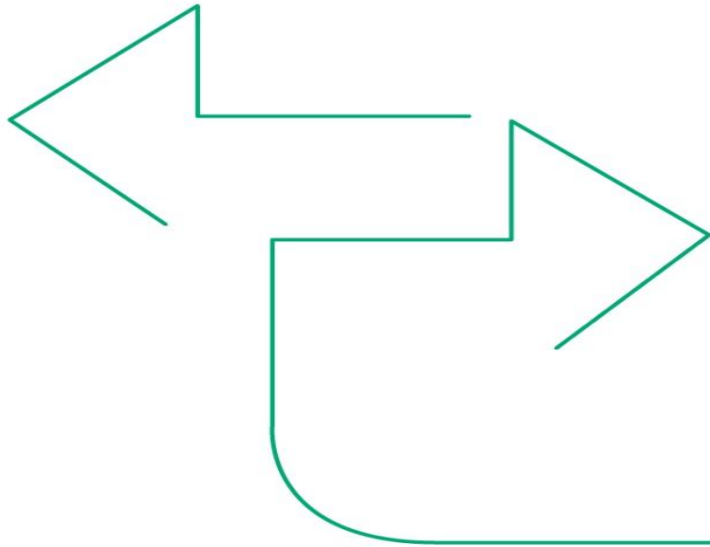
[illegible]

البرنامج	تعزيز جودة الحياة	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	1000	التكلفة	17200
----------	-------------------	-------------	----------	---------------	------------	----------------	------	---------	-------

اسم الجهة	طبيعة الشراكة	درجة تأثيره على المشروع
مؤسسة الراجحي الخيرية	تقديم الدعم المادي	مرتفع
مؤسسة الراجحي الإنسانية		
مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية		
مجلس شؤون الأسرة	التفاعل الإعلامي للبرنامج	متوسط
مراكز الأحياء	توفير مقرات لعقد الدورات التدريبية	متوسط
تكوين القادة	المساهمة في تنفيذ البرنامج	متوسط



تطوير وتدريب المختصين



البرنامج	برنامج التدريب الميداني للمرشد الأسري			تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	40	التكلفة	120000		
وصف المشروع	تهيئة الفرصة للحاصلات على دبلوم الإرشاد الأسري للتدريب الميداني وبمساعدة مرشدين متخصصين في الإرشاد الأسري، بواقع 120 ساعة تدريبية.										المستهدف	40	
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري واستشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية			مؤشرات الأداء الاستراتيجية	١,١ عدد الكفاءات الادارية النوعية المنضمة للجمعية من الموظفين والمتطوعين ٢,١ عدد الكفاءات الاستشارية النوعية المنضمة للجمعية من الموظفين والمتطوعين ٣,١ عدد البرامج التأهيلية المقدمة للكادر الإداري والاستشاري ٤,١ نسبة تحقق جدارات الكفاءة في الإداريين والمستشارين								
	بناء و تقديم حزمة من البرامج و الخدمات المبتكرة والنوعية التي تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين				١,٧ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين ٢,٧ عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية ٣,٧ نسبة مساهمة البرامج في تحقيق احتياجات المستفيدين ٤,٧ نسبة المستفيدين الذين تم رفع وعيهم في مجال العلاقات الأسرية								
القضايا	قلة عدد المتخصصين في مجال التنمية الأسرية و الإرشاد المهني			الأثر	بناء معارف ومهارات المختصين في الارشاد الأسري							الفئة المستهدفة	المختصين
	حجم الطلاق والخلافات الأسرية في المجتمع في ازدياد سنوي مما يتطلب تأهيل مختصين لحل المشكلة												
	قلة الجهات المتخصصة في مجال تأهيل المختصين في المجال												



الإطار المنطقي

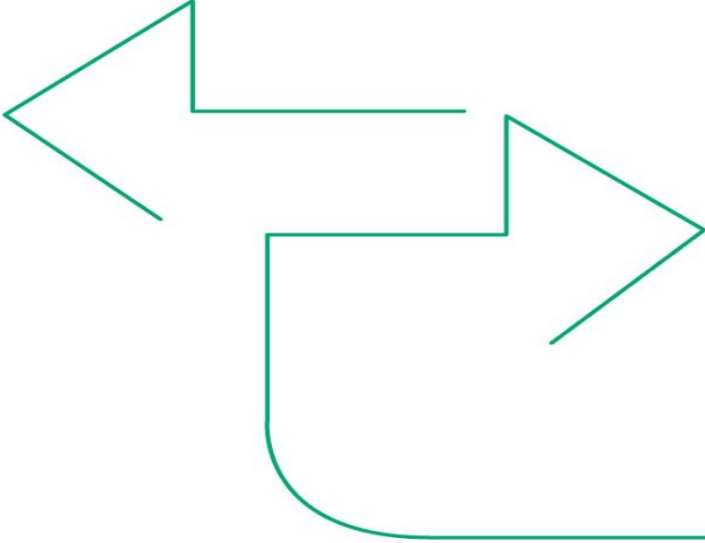
الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق	الهدف
إعداد جيل واعد من المدربين المحترفين			
تأهيل ٤٠ مستشار أسري محترف	عدد المستفيدين عدد شهادات الاجتياز	اجتياز المستفيد لجميع مراحل البرنامج التدريبي	النتيجة
١- اكتساب المشاركين المعارف والمهارات المتقدمة في تقديم الاستشارات الأسرية وتقديم البرامج العملية التدريبية بكافة مكوناتها ٢- التمكن من كيفية إقامة جلسة إرشادية و إدارتها ٣- اكتساب مهارات تشخيص أنواع الاتصالات داخل الأسرة و القدرة على تزويد الزوجين بمهارات الاتصال ٤- التمكن من مهارات عرض وتقديم البرامج و الاستشارات الأسرية و البرامج والدورات التدريبية. ٥- التعرف على الإرشاد الأسري وممارسته ٦- التمكن من ممارسة أفضل الطرق في حل المشكلات الزوجية الزوجية و الأسرية و المشكلات داخل الأسرة ٧- تطوير مهارات المدربين و المستشارين	تقييم الأداء	استمارات تقييم الأداء	المخرجات
١- تصميم الحقائب التدريبية	عدد الحقائب	تحقيق أهداف ومخرجات المشروع	الأنشطة
٢- استقطاب المدربين و المدربات	عدد المدربين والمدربات المؤهلات	السيرة الذاتية للمدربات الشهادات	
٣- توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج	عدد الشراكات	عقود توقيع الشراكات	
٣- بناء النماذج و المقاييس	عدد النماذج و الأدلة		
٤- تنفيذ المرحلة الأولى من البرنامج التدريبي	عدد حضور ومشاهدة الجلسات الاستشارية عدد المرنيات المسجلة من قبل المرشد المبتدئ	اكتمال النماذج (٥٠٤٠٣)	
٥- تنفيذ المرحلة الثانية من البرنامج التدريبي	عدد الجلسات مع المشرفة مرنيات المرشدة المشرفة	اكتمال النماذج (٧٠٦)	
٦- تنفيذ المرحلة الثالثة من البرنامج التدريبي	عدد جلسات الحالات الاستشارية عدد استمارات الحالات	اكتمال نموذج (٩٠٨)	
٧- تنفيذ المرحلة النهائية من البرنامج التدريبي	عدد شهادات الاجتياز	حصول المتدربة على ٧٠% من الدرجة المستحقة	
	عدد شهادات حضور البرنامج	حضور كامل البرنامج عدم اجتياز المستفيدة للنسبة الاجتياز	

[illegible]

البرنامج	برنامج التدريب الميداني للمرشد الأسري	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الاغلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	40	التكلفة	120000
اسم الجهة	طبيعة الشراكة		درجة تأثيره على المشروع						
مؤسسة الراجحي الخيرية	تقديم الدعم المادي		مرتفع						
مؤسسة الراجحي الإنسانية									
مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية									
جامعة طيبة	توجيه طالبات التدريب الميداني الى الجمعية لتقديم برنامج التدريب وفق أعلى المعايير		متوسط						
الجامعة الإسلامية									
تكوين القادة									



ثقافة العمل التطوعي



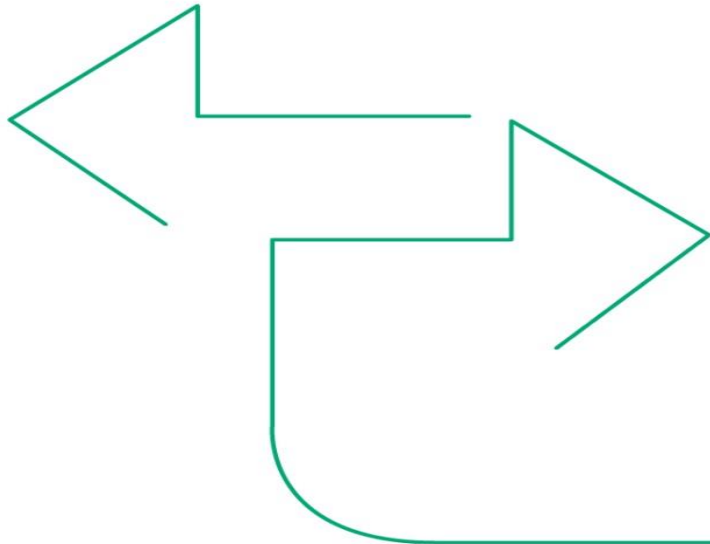
البرنامج	عطاء بناء	تاريخ البدء	2022/1/1	تاريخ الإغلاق	2022/12/25	عدد المستهدفين	300	التكلفة	2000
وصف المشروع	برنامج يهدف الى تعزيز ثقافة العمل التطوعي								300
الهدف الاستراتيجي	استقطاب و تمكين كادر اداري و استشاري متخصص يمتلك الكفاءة و الجدارة المهنية		مؤشرات الأداء الاستراتيجية	١,١ عدد الكفاءات الادارية النوعية المنضمة للجمعية من الموظفين والمتطوعين ٢,١ عدد الكفاءات الاستشارية النوعية المنضمة للجمعية من الموظفين والمتطوعين ٣,١ عدد البرامج التأهيلية المقدمة للكادر الإداري والاستشاري ٤,١ نسبة تحقق جدارات الكفاءة في الإداريين والمستشارين					
القضايا			الأثر	تعزيز ثقافة العمل التطوعي		الفئة المستهدفة	المجتمع		

الهدف	الوصف	المؤشرات	وسائل التحقق
الهدف	تعزيز ثقافة العمل التطوعي	نسبة المساهمة في تعزيز ثقافة العمل التطوعي	تقرير التقييم
النتيجة	استقطاب ٣٠٠	عدد المتطوعين	اتفاقية التطوع
المخرجات	١- فرص تطوعية	عدد الفرص	اتفاقية التطوع
	٢- بناء فرق تطوعية	عدد الفرق	اتفاقية المتطوع
	٣- احتفال تكريم للمتطوعين	عدد المتطوعين	سجلات الحضور
	٤- تفعيل مناسبة اليوم العالمي للتطوع (مبادرة بحر)	عدد المشاهدات	التقرير الختامي
		عدد المتطوعين	اتفاقية المتطوع
		عدد المستفيدين	التقرير الختامي
	١- نشر الفرص التطوعية	عدد الفرص المنشورة	التقارير الإحصاءات
الأنشطة	٢- استقطاب المتطوعين لبناء لفريق التطوعي الارشادي	عدد المتطوعين في الفريق	اتفاقية التطوع للفريق
	٣- تنفيذ حفل تكريم المتطوعين	عدد الحضور	سجلات الحضور
	٤- تنفيذ مبادرة بحر في اليوم العالمي للتطوع	عدد المشاهدات	التقرير الختامي
		عدد المتطوعين	اتفاقية المتطوع
		عدد المستفيدين	التقرير الختامي

رقم المبادرة	عنوان المبادرة	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مؤشر الإنجاز	المستهدف	مدة القياس	عدد تقارير القياس	التكلفة	مسؤول التنفيذ	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المستهدف	التكلفة
										١	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.1.1	١ - نشر الفرص التطوعية	1/1	12/25	اكتمال الفرص	300	شهري	12																
2.2.1	٢ - استقطاب المتطوعين لبناء الفريق التطوعي الارشادي	1/30	2/30	اكتمال عدد الفريق	1	شهري	2																
3.2.1	٣ - تنفيذ حفل تكريم المتطوعين	12/25	12/25	عدد الحضور	200	سنوي	1		1000														
4.3.1	٤ - تنفيذ مبادرة بحر	12/1	12/25	عدد المشاهدات	10000	شهري	1		1000														
				عدد المتطوعين	30																		
				عدد المستفيدين	-																		



٨- البحوث و الدراسات الأسرية



مبادرة	منصة جمعية بناء الالكترونية للأبحاث و الدراسات الأسرية	تاريخ البدء	10-3-2022	تاريخ الاعلاق	20-12-2022	عدد الدراسات المستهدف	2	التكلفة	
وصف المشروع	تسعى الجمعية الى تشكيل قاعدة معلومات بالإنتاج العلمي من الأبحاث و الدراسات الأسرية تسهم في توجيه أولويات خدمات الجمعية تجاه المستفيدين من حيث الاحتياج، و توضيح الواقع الحقيقي لقضايا الأسرة و ما يكتنفها من آلام و احتياجات حيث يتم تسخير نتائج هذه الدراسات لتحسين واقع الأسر وبناء وتطوير الخدمات الموجهة للمستفيدين.								2
الهدف الاستراتيجي	إعداد الأبحاث و الدراسات المعنية بقضايا الأسرة و الاستفادة منها في تحسين الخدمات الموجهة للمستفيدين		مؤشرات الأداء الاستراتيجي		1.8 عدد الأبحاث و الدراسات المعدة عن قضايا الأسرة 2.8 نسبة مساهمة الأبحاث في بناء و تطوير الخدمات الموجهة للمستفيدين				
القضايا	الحاجة الى تحديد الاحتياج الحقيقي للأسر		الأثر		توضيح الواقع الحقيقي لقضايا الأسرة لتحسين الخدمات الموجهة للمستفيدين		الفئة المستهدفة		١- وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية ٢- وزارة العدل ٣- الهيئة العامة للإحصاء ٤- جمعيات التنمية الأسرية ٥- الجامعات ٦- الداعمون و الأفراد ٧- طلاب الدراسات العليا و الباحثين

الافتراضات / المخاطر	وسائل التحقق	المؤشرات	الوصف	الهدف
			توضيح الواقع الحقيقي لقضايا الأسرة لتحسين الخدمات الموجهة للمستفيدين	
	نشر الدراسة على الموقع الالكتروني للجمعية	عدد البحوث والدراسات الأسرية	اعداد البحوث و الدراسات الأسرية	النتيجة
	اكتمال الدليل و اعتماده نشر الدليل على موقع الجمعية	نسبة اكتمال الدليل	١- دليل نمذجة الدراسات و البحوث الأسرية	المخرجات
	ارفاق الدراسة في الموقع الالكتروني للجمعية	نشر الدراسة	١- دراسة	
		عدد الإيرادات المستهدف تحقيقها	٢- دراسة	
	اكتمال الدليل و اعتماده النشر على موقع الجمعية	نسبة اكتمال الدليل	١- تصميم دليل نمذجة الدراسات و البحوث الأسرية	الأنشطة
	التقارير	عدد ورش العمل	٢- عقد ورشة عمل لتحديد القضايا وموضوع الدراسة	
	اعتماد موضوع البحث	عدد الشراكات	٣- عقد الشراكات البحثية مع الجهات و المؤسسات ذات العلاقة	
	العقود			
	نتائج القياس	نسبة مساهمة البحوث في التطوير	٤- قياس مساهمة البحوث في تطوير خدمات الارشاد	

[illegible]

خطة نشر الاستراتيجية

صاحب المصلحة	وسيلة التواصل	الأفكار الرئيسية المراد توصيلها	الفترة الزمنية	المسؤول
مجلس الإدارة	اجتماع E +	أهمية الاستراتيجية		أ. منال
الموظفين	اجتماع + النظام	أهمية الاستراتيجية – العمل عليها		عبدالفتاح
المستفيدين	موقع + تويتر + انستجرام + واتساب	الرؤية الواضحة		لمى
المراكز والوحدات الإرشادية	خطاب + E + قروبات			غادة
الجهات المشرفة	تويتر + E + مجلس جمعيات المدينة + مجلس جمعيات تخصصية	التنظيم + الصورة الذهنية		عبدالفتاح
المؤسسات المانحة	تويتر + E	الصورة الذهنية + الشراكة		عبدالفتاح
المؤسسات الوسيطة	E + واساب	الافتراض + الصورة الذهنية		عبدالفتاح
منظمات الارشاد الأسري	واتساب + E	النقل للتجارب		رجاء
عيادات الصحة النفسية	زيارة + E	التعاون		رجاء